



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
Εθνικόν και Καποδιστριακόν  
Πανεπιστήμιον Αθηνών  
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

***Διϊδρυματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών  
«Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα»  
του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του Εθνικού και  
Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών σε συνεργασία με  
το Τμήμα Μηχανικών Χωροταξίας, Πολεοδομίας και  
Περιφερειακής Ανάπτυξης του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας***

---

## ***ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ***

---

**Ακαδημαϊκό Έτος: 2023-24**

## Πίνακας Περιεχομένων

---

<b>Μήνυμα Διευθυντή</b> .....	3
<b>1. Γενικές Πληροφορίες</b> .....	5
1.1. Διάρθρωση Προγράμματος .....	5
1.2 Μαθησιακά Αποτελέσματα .....	40
<b>2. Η Χρήση του Διαδικτύου</b> .....	42
2.1. Η Ηλεκτρονική Τάξη του ΕΚΠΑ.....	42
<b>3. Φοιτητικές διαδικασίες</b> .....	43
3.1 Δήλωση Μαθημάτων .....	43
3.2 Αναβολή Φοίτησης.....	44
3.3 Αξιολόγηση-βαθμολόγηση των μεταπτυχιακών φοιτητών/τριών.....	45
3.4 Τέλη Φοίτησης.....	45
<b>4. Επικοινωνία</b> .....	47
4.1 Με διδάσκοντες .....	47
4.2 Με τον Διευθυντή Προγράμματος .....	47
<b>5. Ομαδικές Συμβουλευτικές Συναντήσεις (ΟΣΣ)</b> .....	48
<b>6. Γραπτές Εργασίες (ΓΕ)</b> .....	49
<b>7. Θέματα και Περιεχόμενο ΓΕ</b> .....	50
7.1. Υποβολή ΓΕ.....	50
7.2. Προθεσμία υποβολής.....	50
7.3. Παράταση υποβολής.....	50
7.4. Διόρθωση και βαθμολόγηση ΓΕ.....	50
7.5. Αντιγραφές / Λογοκλοπή .....	51
<b>8. Γραπτές Εξετάσεις</b> .....	52
<b>9. Χρήσιμα Τηλέφωνα και E-mails</b> .....	55
<b>10. Βιβλιοθήκη</b> .....	56
<b>11. Διοικητικές Υπηρεσίες</b> .....	57
<b>12. Οδηγός Σπουδών στην Αγγλική Γλώσσα</b> .....	58

## Μήνυμα Διευθυντή

---

Αγαπητή/έ φοιτήτρια/ή,  
Σας καλωσορίζω στο Διδρυματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΠΜΣ) «Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα» (MBA in Strategic Management and Competitiveness) που προσφέρει το Τμήμα Οικονομικών Σπουδών του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών σε συνεργασία με το Τμήμα Μηχανικών Χωροταξίας, Πολεοδομίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, με τις εξής ειδικεύσεις:

1. Στρατηγική Διοίκηση Επιχειρήσεων (Strategic Management) που αποτελεί συνέχεια του ΜΠΣ του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του ΕΚΠΑ «*Διοίκηση Οικονομικών Μονάδων με κατεύθυνση Στρατηγικό Μάνατζμεντ*» και λειτουργεί από το ακαδημαϊκό έτος 2015-2016.
2. Στρατηγικές Ανταγωνιστικότητας και Ανάπτυξης (Competitiveness and Development Strategies) (πρώην Στρατηγική Ανταγωνιστικότητας Κρατών και Περιφερειών - Competitiveness Strategy of Countries and Regions).

Η εκπαιδευτική διαδικασία που ακολουθείται στο πλαίσιο της συγκεκριμένης κατεύθυνσης είναι η μικτή, δηλαδή πραγματοποιείται τόσο με τη χρήση συμβατικού συστήματος (διδασκαλία σε αίθουσα) όσο και με τη χρήση μεθόδων εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης.

Το πρόγραμμα στοχεύει στη δημιουργία ολοκληρωμένων επιστημόνων που ως πολίτες αλλά και ως στελέχη επιχειρήσεων θα διαθέτουν σύγχρονες τεχνικές και δεξιότητες για τη λήψη και την πραγματοποίηση αποτελεσματικών αποφάσεων στο σύγχρονο, παγκοσμιοποιημένο και έντονα ανταγωνιστικό οικονομικό περιβάλλον. Επιπλέον, το πρόγραμμα στοχεύει στην κατάρτιση ειδικευμένων επιστημόνων ικανών να συμβάλλουν στη διαδικασία ανάκαμψης και εκσυγχρονισμού της ελληνικής οικονομίας. Το μεταπτυχιακό αυτό πρόγραμμα, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στις διεθνείς εξελίξεις, προάγει την ανάπτυξη της κριτικής σκέψης, της συλλογικής προσπάθειας και της δημιουργικής δράσης για την αντιμετώπιση των προβλημάτων των επιχειρήσεων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Το πρόγραμμα αναπτύσσει, οργανώνει και προσφέρει τη γνώση με τέτοιο τρόπο έτσι ώστε να είναι ενιαία, κατανοητή, ελκυστική και εφαρμόσιμη. Το Πρόγραμμα επικεντρώνεται στις ηθικές, διοικητικές και κοινωνικές ευθύνες των επιχειρήσεων και οργανισμών. Παράλληλα προσφέρει στους φοιτητές νέες δυνατότητες σκέψης, κρίσης, δράσης, κατανόησης και αντιμετώπισης των τραπεζικών και επιχειρησιακών θεμάτων. Η καινοτόμος αυτή προσπάθεια προωθεί την εξοικείωσή τους με την τεχνολογία αναδεικνύοντας τη

σπουδαιότητα της διασύνδεσης γνωστικών αντικειμένων και ενισχύοντας τη σφαιρική ανάλυση βασικών θεμάτων στο πλαίσιο της στρατηγικής διοίκησης επιχειρήσεων κατά τρόπο ώστε η νέα γνώση και εξειδίκευση που αποκτάται να αναμιγνύεται με τις εμπειρίες των συμμετεχόντων δια της μελέτης πραγματικών περιπτώσεων (case-studies).

Το ΔΜΠΣ ακολουθεί υψηλά διεθνή ακαδημαϊκά πρότυπα, χωρίς να χάνει τον πρακτικό επαγγελματικό του προσανατολισμό και ολοκληρώνεται μέσα σ' ένα ευέλικτο χρονικό διάστημα 24-60 μηνών.

Η ομαδική δουλειά και οι εργασίες που γίνονται στο πρόγραμμα αυτό, είναι το κλειδί στην ανάπτυξη των δεξιοτήτων, που χρειάζονται για να δημιουργηθεί και να αναδειχθεί ένα ηγετικό στέλεχος. Στο πρόγραμμα αυτό, παρέχεται η δυνατότητα σπουδών με την καθοδήγηση διεθνώς αναγνωρισμένων καθηγητών, οι οποίοι έχουν διαπρέψει στην διδασκαλία, την έρευνα και την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών παγκοσμίως και η απόκτηση γνώσεων σε ένα ευρύ φάσμα επιστημονικών αντικειμένων και η ανάλυση εγχώριων και διεθνών θεμάτων που σχετίζονται με την οικονομία και τον κόσμο των επιχειρήσεων.

Οι φοιτητές, με την επιτυχή ολοκλήρωση των σπουδών τους αποκτούν επίσημο Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης (MBA) από το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Η εκπαιδευτική διαδικασία διεξάγεται με ειδικά διαμορφωμένο ευέλικτο σύστημα, ένα Σαββατοκύριακο κάθε μήνα ώστε να είναι ευχερής η παρακολούθησή του από εργαζόμενους σε όλη των την Ελλάδα και εστιάζει στην εφαρμογή των σύγχρονων θεωριών και εργαλείων στην πράξη. Στην ιστοσελίδα του προγράμματός μας θα βρείτε όλες τις πληροφορίες που χρειάζεστε.

Σας ευχόμαστε ολόψυχα να γίνετε και εσείς σύντομα μέλος της κοινότητας των αποφοίτων μας.

Για οποιαδήποτε διευκρίνιση μη διστάσετε να επικοινωνήσετε μαζί μας,

Ο Διευθυντής του Προγράμματος,

Λεβεντίδης Ιωάννης

Καθηγητής

## 1. Γενικές Πληροφορίες

---

Σκοπός του Διϊδρυματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΠΜΣ) «Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα» είναι η παροχή υψηλού επιπέδου μεταπτυχιακής εκπαίδευσης στο επιστημονικό πεδίο της στρατηγικής διοίκησης επιχειρήσεων, αναπτύσσοντας την κουλτούρα και τις δεξιότητες που απαιτούνται για τη δημιουργία διευθυντικών στελεχών στο δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα, ικανών να αντιλαμβάνονται τις εταιρικές προκλήσεις και ευκαιρίες, που δημιουργούνται στο σύγχρονο διαρκώς μεταβαλλόμενο ανταγωνιστικό περιβάλλον και να διαμορφώνουν και να υλοποιούν καινοτόμες και αποτελεσματικές επιχειρηματικές πολιτικές και στρατηγικές, αξιοποιώντας και αναβαθμίζοντας το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα των επιχειρήσεων/οργανισμών που υπηρετούν.

Το ΔΠΜΣ οδηγεί στην απονομή Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη «Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα» (MBA in Strategic Management and Competitiveness), με τις εξής ειδικεύσεις:

α) Στρατηγική Διοίκηση Επιχειρήσεων (Strategic Management)

β) Στρατηγική Ανταγωνιστικότητας Κρατών και Περιφερειών (Competitiveness Strategy of Countries and Regions,)

μετά την πλήρη και επιτυχή ολοκλήρωση των σπουδών με βάση το πρόγραμμα σπουδών.

Ο μεταπτυχιακός τίτλος παρέχεται από το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών του ΕΚΠΑ. Στον τίτλο θα αναφέρεται και το συνεργαζόμενο Τμήμα Μηχανικών Χωροταξίας, Πολεοδομίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας.

### 1.1. Διάρθρωση Προγράμματος

---

Το ΔΠΜΣ ξεκινά το χειμερινό εξάμηνο εκάστου ακαδημαϊκού έτους. Είναι δυνατή η έναρξη και το εαρινό εξάμηνο έπειτα από σχετική απόφαση της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών (ΕΠΣ). Για την απόκτηση ΔΠΜΣ απαιτούνται συνολικά εκατόν είκοσι (120) πιστωτικές μονάδες (ECTS). Για την απόκτηση του ΔΠΜΣ της κάθε ειδίκευσης είναι υποχρεωτική η επιτυχής παρακολούθηση τεσσάρων Θεματικών Ενοτήτων της ειδίκευσης, καθώς επίσης και η επιτυχής ολοκλήρωση της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας. Οι Θεματικές Ενότητες έχουν ετήσια διάρκεια και αποτελούνται από τουλάχιστον τρία εξαμηνιαία μαθήματα η κάθε μία.

Κατά τη διάρκεια των σπουδών, οι μεταπτυχιακοί φοιτητές υποχρεούνται, ανάλογα με το μάθημα και ύστερα από απόφαση της ΕΠΣ, σε επιτυχή εξέταση μεταπτυχιακών μαθημάτων ή/και ερευνητική απασχόληση ή/και συγγραφή επιστημονικών εργασιών κ.ά. καθώς και σε εκπόνηση μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας. Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται διά ζώσης και με μέσα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης μέχρι 35%. Η επιλογή του συστήματος εκπαιδευτικής διαδικασίας με την οποία προσφέρεται το πρόγραμμα σε κάθε ειδίκευση, καθορίζεται κατόπιν σχετικής πρότασης της Συντονιστικής Επιτροπής και έγκρισης της ΕΠΣ. Τα μαθήματα διεξάγονται στην ελληνική ή/και στην αγγλική γλώσσα.

Α. Το πρόγραμμα μαθημάτων ανά ειδίκευση διαμορφώνεται ως εξής:

<b>A. MBA Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα με ειδίκευση Στρατηγική Διοίκηση Επιχειρήσεων</b>	<b>ECTS</b>	
	<b>Α΄ Εξάμηνο</b>	<b>Β΄ Εξάμηνο</b>
<b>ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ I/ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ I</b>		
1. Ιστορία των Επιχειρήσεων και των Οργανισμών	5	5
2. Θεωρία και Πράξη της Διοίκησης των Οργανισμών	5	5
3. Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων	5	5
	<b>ΣΥΝΟΛΟ: 15</b>	<b>ΣΥΝΟΛΟ: 15</b>
<b>Σύνολο Πιστωτικών Μονάδων (ECTS) Ετησίως</b>	<b>30</b>	
<b>ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ II/ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ II</b>		
4. Μικροοικονομική και Οικονομική της Διοίκησης	5	5
5. Θεωρίες της Επιχείρησης	5	5
6. Μακροοικονομική και Οικονομική της Ανάπτυξης	5	5
	<b>ΣΥΝΟΛΟ: 15</b>	<b>ΣΥΝΟΛΟ: 15</b>
<b>Σύνολο Πιστωτικών Μονάδων (ECTS) Ετησίως</b>	<b>30</b>	
	<b>Γ΄ Εξάμηνο</b>	<b>Δ΄ Εξάμηνο</b>
<b>ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ III/ ΒΑΣΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ</b>		
7. Εισαγωγή στις Ποσοτικές Μεθόδους	4	4
8. Αρχές Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής για Διευθυντικά Στελέχη	3	3
9. Διοικητική Επιστήμη	3	3
	<b>ΣΥΝΟΛΟ: 10</b>	<b>ΣΥΝΟΛΟ: 10</b>
<b>Σύνολο Πιστωτικών Μονάδων (ECTS) Ετησίως</b>	<b>20</b>	
<i>Η διπλωματική εργασία (capstone project) ΔΕΝ είναι υποχρεωτική και μπορεί να επιλεγεί αντί είτε της ΘΕ IV (Α) είτε της ΘΕ IV (Β.) Στην περίπτωση επιλογής διπλωματικής εργασίας (capstone project) ο/η φοιτητής/ρια υποχρεούται να παρακολουθήσει ένα σεμινάριο σχετικό με τη Μεθοδολογία της Έρευνας</i>		
<b>ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ IV(Α)/ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ</b>		
10. Στρατηγικό Μάνατζμεντ	4	4
11. Στρατηγική Διεθνών Επιχειρήσεων	3	3
12. Στρατηγικό Μάρκετινγκ	3	3
	<b>ΣΥΝΟΛΟ: 10</b>	<b>ΣΥΝΟΛΟ: 10</b>
<b>Σύνολο Πιστωτικών Μονάδων (ECTS) Ετησίως</b>	<b>20</b>	
<b>ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ IV(Β)/ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ</b>		
13. Στρατηγική Αειφορικής Ανταγωνιστικότητας	4	4

<b>A. MBA Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα με ειδίκευση Στρατηγική Διοίκηση Επιχειρήσεων</b>	<b>ECTS</b>	
14. Επιχειρηματικότητα και Διοίκηση Καινοτομιών	3	3
15. Βιώσιμη Αναπτυξιακή Χρηματοδότηση	3	3
	<b>ΣΥΝΟΛΟ: 10</b>	<b>ΣΥΝΟΛΟ: 10</b>
<b>Σύνολο Πιστωτικών Μονάδων (ECTS) Ετησίως</b>	<b>20</b>	
<i>Η</i>		
<b>ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ IV(Γ)/ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ (Capstone Project)</b>		
16. Διπλωματική εργασία (capstone project)	15	15
16.1 Μεθοδολογία της Έρευνας (Σεμινάριο)	5	5
	<b>ΣΥΝΟΛΟ: 20</b>	<b>ΣΥΝΟΛΟ: 20</b>
<b>Σύνολο Πιστωτικών Μονάδων (ECTS) Ετησίως</b>	<b>20</b>	

\*Οι φοιτητές επιλέγουν την ενότητα IV (A) ή IV (B).



<b>B. MBA Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα με ειδίκευση Στρατηγικές Ανταγωνιστικότητας και Ανάπτυξης (Competitiveness and Development Strategies)</b>	<b>ECTS</b>	
	<b>Α' Εξάμηνο</b>	<b>Β' Εξάμηνο</b>
<b>ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ I/ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ I</b>		
1. Ιστορία των Επιχειρήσεων και των Οργανισμών	5	5
2. Θεωρία και Πράξη της Διοίκησης των Οργανισμών	5	5
3. Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων	5	5
	<b>ΣΥΝΟΛΟ: 15</b>	<b>ΣΥΝΟΛΟ: 15</b>
<b>Σύνολο Πιστωτικών Μονάδων (ECTS) Ετησίως</b>	<b>30</b>	
<b>ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ II/ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ II</b>		
4. Μικροοικονομική και Οικονομική της Διοίκησης	5	5
5. Θεωρίες της Επιχείρησης	5	5
6. Μακροοικονομική και Οικονομική της Ανάπτυξης	5	5
	<b>ΣΥΝΟΛΟ: 15</b>	<b>ΣΥΝΟΛΟ: 15</b>
<b>Σύνολο Πιστωτικών Μονάδων (ECTS) Ετησίως</b>	<b>30</b>	
	<b>Γ' Εξάμηνο</b>	<b>Δ' Εξάμηνο</b>
<b>ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ III/ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΤΟΥ ΧΩΡΟΥ</b>		
7. Οικονομία και Χώρος: Διάρθρωση, Δίκτυα και Άνιση Ανάπτυξη	4	4
8. Δομή Δυναμική και Ανάπτυξη της Αγοράς Ακινήτων	3	3
9. Σχεδιασμός, Αξιολόγηση και Χρηματοδότηση Επενδύσεων	3	3
	<b>ΣΥΝΟΛΟ: 10</b>	<b>ΣΥΝΟΛΟ: 10</b>
<b>Σύνολο Πιστωτικών Μονάδων (ECTS) Ετησίως</b>	<b>20</b>	
<i>Η διπλωματική εργασία (capstone project) ΔΕΝ είναι υποχρεωτική και μπορεί να επιλεγεί αντί είτε της ΘΕ IV (Α) είτε της ΘΕ IV (Β.) Στην περίπτωση επιλογής διπλωματικής εργασίας (capstone project) ο/η φοιτητής/ρια υποχρεούται να παρακολουθήσει ένα σεμινάριο σχετικό με τη Μεθοδολογία της Έρευνας</i>		
<b>ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ IV (Α)/ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ</b>		
10. Η Ελληνική Οικονομία: Παραγωγικοί Μετασχηματισμοί, Ολοκλήρωση και Ανάπτυξη	4	4
11. Στρατηγικές Ανταγωνιστικότητας και Ανάπτυξης	3	3
12. Ανθεκτικές και Ευφυείς Πόλεις και Περιφέρειες	3	3
	<b>ΣΥΝΟΛΟ: 10</b>	<b>ΣΥΝΟΛΟ: 10</b>
<b>Σύνολο Πιστωτικών Μονάδων (ECTS) Ετησίως</b>	<b>20</b>	
<b>ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ IV (Β) /ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ</b>		

<b>B. MBA Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα με ειδίκευση Στρατηγικές Ανταγωνιστικότητας και Ανάπτυξης (Competitiveness and Development Strategies)</b>	<b>ECTS</b>	
13. Πολιτικές Τεχνολογίας και Καινοτομίας	4	4
14. Κλιματική Αλλαγή και Ενεργειακή Πολιτική	3	3
15. Ξένες Επενδύσεις, Ανταγωνιστικότητα και Ανάπτυξη	3	3
	<b>ΣΥΝΟΛΟ: 10</b>	<b>ΣΥΝΟΛΟ: 10</b>
<b>Σύνολο Πιστωτικών Μονάδων (ECTS) Ετησίως</b>	<b>20</b>	
<b>Η</b>		
<b>ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ IV(Γ)/ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ (Capstone Project)</b>		
16. Διπλωματική εργασία (capstone project) Διπλωματική εργασία (capstone project)	15	15
16.1 Μεθοδολογία της Έρευνας (Σεμινάριο)	5	5
	<b>ΣΥΝΟΛΟ: 20</b>	<b>ΣΥΝΟΛΟ: 20</b>
<b>Σύνολο Πιστωτικών Μονάδων (ECTS) Ετησίως</b>	<b>20</b>	

\*Οι φοιτητές επιλέγουν την ενότητα IV (A) ή IV (B).

Οι ΘΕ I και II έχουν και στις δύο (2) ειδικεύσεις του ΔΠΜΣ κοινά μαθήματα. Η συνοπτική διάρθρωση των Θεματικών Ενοτήτων και των γνωστικών αντικειμένων που τις απαρτίζουν έχουν ως ακολούθως:

### ΘΕ I Μαθήματα Υποδομής I (30 ECTS)

Η θεματική ενότητα «Μαθήματα Υποδομής I» στοχεύει στη δημιουργία του απαραίτητου υπόβαθρου γνώσεων για διευθυντικά στελέχη επιχειρήσεων που καλύπτουν το φάσμα της χρηματοοικονομικής, διοικητικής και αναπτυξιακής στρατηγικής της λειτουργίας της επιχείρησης. Η ανάπτυξη της ύλης της πρώτης θεματικής ενότητας συνδυάζει τη θεωρία με παραδείγματα και με τη μελέτη πραγματικών περιπτώσεων και εφαρμογών. Η θεματική ενότητα περιλαμβάνει συνοπτικά τα ακόλουθα γνωστικά αντικείμενα:

Η ύλη της συγκεκριμένης ενότητας έχει ως αφετηρία την εξέταση θεμάτων που αφορούν τη «Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων» και παρουσιάζεται επισκόπηση των εννοιών, των δεξιοτήτων, των θεωριών και των τεχνικών που περιλαμβάνονται στη Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων. Πιο συγκεκριμένα το μάθημα αυτό προσφέρει μια βασική κατανόηση σχετικά με τις έννοιες της Διαχείρισης Ανθρώπινου Κεφαλαίου και των Ανθρώπινων Πόρων και πραγματοποιείται μελέτη των εννοιών, του περιεχομένου και των σύγχρονων εξελίξεων στην Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων.

Αναμένεται οι φοιτητές μετά το πέρας του μαθήματος, να αντιλαμβάνονται τις βασικές έννοιες του Personnel Management vs HRM, να αναλύουν τα εμπόδια και τους παράγοντες οικονομικής και στρατηγικής ανάπτυξης υπό την οπτική της Διοίκησης των Ανθρώπινων Πόρων, να αναγνωρίζουν την σπουδαιότητα και επίδραση της Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων για την οικονομική ανάπτυξη, να αναφέρουν και να εξηγούν τις μεθόδους για τον Προγραμματισμό του Ανθρώπινου Κεφαλαίου και Πόρων και την πρόβλεψη αναγκών.

Επίσης, να αναλύουν τις έννοιες και να γνωρίζουν τα συστήματα για: Ανάλυση – Περιγραφή – Σχεδιασμός Θέσης Εργασίας, Εντοπισμός – Προσέλκυση – Επιλογή, Εκπαίδευση και Κατάρτιση Ανθρώπινων Πόρων και Αξιολόγηση Ανθρώπινων Πόρων.

Τέλος, θα πρέπει να είναι σε θέση να εφαρμόζουν τις παραπάνω γνώσεις στην αγορά εργασίας και να αντιλαμβάνονται πώς αυτές επιδρούν στα θέματα Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων

Καλύπτονται τα ακόλουθα θέματα:

1. Ανάλυση και Περιγραφή Θέσεων Εργασίας
2. Προγραμματισμός Ανθρώπινου Δυναμικού
3. Προσέλκυση Εργαζομένων
4. Επιλογή Προσωπικού
5. Εκπαίδευση και Κατάρτιση Ανθρώπινου Δυναμικού
6. Καθοδήγηση και διαχείριση καριέρας
7. Οργανωσιακή Συμπεριφορά, Μάθηση & Αξιοποίηση Ανθρώπινου Δυναμικού
8. Αξιολόγηση Εργαζομένων

Κατόπιν η υποενότητα «**Ιστορία των Επιχειρήσεων**» αποσκοπεί στη δημιουργία γνώσεων για το πως έχει εξελιχθεί διαχρονικά (1500-2016) ο θεσμός της επιχείρησης στην παγκόσμια οικονομία. Έμφαση δίνεται στη δομή και στη στρατηγική του θεσμού και πως αυτά καθρεφτίζουν αλλά και ταυτόχρονα καθορίζουν αλλαγές στην ευρύτερη οικονομία.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές αναμένεται να αποτελέσουν στελέχη επιχειρήσεων και άτομα ικανά να αναλάβουν επιχειρηματική Ελλάδα στον σύγχρονο κόσμο και να αναλύουν επιχειρηματικές περιπτώσεις, να ορίζουν και να ξεχωρίζουν έννοιες έξυπνες και χρήσιμες για τη δημιουργία καινοτόμων βιώσιμων επιχειρήσεων.

Η Ενότητα είναι ιδιαίτερα χρήσιμη για στελέχη επιχειρήσεων και άτομα που ενδιαφέρονται να αναλάβουν επιχειρηματική Ελλάδα στον σύγχρονο κόσμο. Καλύπτονται τα ακόλουθα αντικείμενα:

1. Θεματικά και μεθοδολογικά ζητήματα στην παγκόσμια ιστορία των επιχειρήσεων.
2. Η εξέλιξη και οργάνωση της επιχειρηματικής δράσης στην διάρκεια της εμπορικής επανάστασης και του μερκαντιλισμού.
3. Η εξέλιξη και οργάνωση της επιχείρησης στην πρώτη βιομηχανική Επανάσταση.
4. Η άνοδος των μεγάλης κλίμακας επιχειρήσεων και η δεύτερη βιομηχανική επανάσταση.
5. Η εδραίωση της πολυεθνικής και του διευθυντικού καπιταλισμού.
6. Η αποδόμηση της πολυεθνικής και οι νέες μορφές επιχειρηματικής οργάνωσης που αναδύονται με την τρίτη και τέταρτη βιομηχανική επανάσταση.
7. Η ελληνική επιχείρηση από μία διεθνή οπτική: 18ος-21ος αι.
8. Επιλεγμένα case studies: εργασία.
9. Συμπεράσματα και διάλογος με τη θεωρία.

Τέλος, στην υποενότητα «**Θεωρία και Πράξη της Διοίκησης των Οργανισμών**», παρουσιάζονται τα κύρια εργαλεία οικονομικής ανάλυσης της διοίκησης των επιχειρήσεων και οργανισμών και παρουσιάζονται πρακτικές εφαρμογές τους.

Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές τις πρακτικές και θεωρητικές προσεγγίσεις του management και της διοίκησης επιχειρήσεων και οργανισμών, καθώς και τις θεωρίες επιχειρησιακής οργάνωσης στο σύγχρονο οικονομικό και κοινωνικό περιβάλλον. Επιπλέον, να κατανοούν τις διοικητικές και οργανωτικές πρακτικές και τις διοικητικές ικανότητες που απαιτούνται σε ένα σύγχρονο χώρο εργασίας, όπως και τις θεωρητικές προσεγγίσεις που αφορούν την ανάλυση και επίλυση προβλημάτων.

Στο μάθημα, οι φοιτητές ασχολούνται με τη δημιουργία ενός επιχειρηματικού πλάνου (business plan), εφαρμόζοντας τη θεωρία στην πράξη.

Καλύπτονται τα ακόλουθα αντικείμενα:

1. Βασικές τρεις αρχές Οικονομικής της Διοίκησης
2. Ανάλυση Εσωτερικού και Εξωτερικού Περιβάλλοντος Επιχείρησης.

Το μάθημα εστιάζει τα θέματα που αφορούν την οργάνωση και τη διοίκηση ενός οργανισμού με έμφαση στην επιχείρηση. Σε αυτό το πλαίσιο το μάθημα αποσκοπεί στην κατανόηση της φύσης και της χρησιμότητας της διοίκησης για μια επιχείρηση ή έναν οργανισμό.

## ΘΕ II Μαθήματα Υποδομής II (30 ECTS)

---

Η θεματική ενότητα «Μαθήματα Υποδομής II: δημιουργεί το απαραίτητο υπόβαθρο γνώσεων οικονομικής θεωρίας σε διοικητικά στελέχη επιχειρήσεων σε τομείς που αφορούν την λειτουργία της επιχείρησης με την ευρεία έννοια του όρου.

Η ύλη της συγκεκριμένης ενότητας ξεκινά με την επισκόπηση των βασικών αρχών που διέπουν την οικονομική δραστηριότητα και την κατανόηση του ρόλου των μικροοικονομικών εργαλείων και πολιτικών στην υποενοότητα **«Μικροοικονομική και Οικονομική της Διοίκησης»**, εξετάζονται τα κύρια εργαλεία οικονομικής ανάλυσης της διοίκησης των επιχειρήσεων και οργανισμών.

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση της δομής, της συμπεριφοράς και της απόδοσης των επιμέρους υποκειμένων της οικονομίας. Με το πέρας του μαθήματος, οι φοιτητές / φοιτήτριες είναι σε θέση να κατανοούν τους μηχανισμούς λήψης (ορθολογικών) αποφάσεων, υπό συνθήκες στενότητας πόρων και θα είναι σε θέση να συλλέγουν και να ερμηνεύουν δεδομένα και πληροφορίες που σχετίζονται με την κατάσταση και την εξέλιξη της οικονομίας. Επιπλέον, οι φοιτητές / φοιτήτριες θα είναι σε θέση να επιλύουν ζητήματα οικονομικής φύσεως.

Καλύπτονται τα ακόλουθα αντικείμενα:

1. Οικονομικό Πρόβλημα, Οικονομική Αρχή
2. Οικονομικά Συστήματα
3. Παραγωγικοί Συντελεστές, Παραγωγή
4. Παραγωγικές Δυνατότητες, Κόστος Ευκαιρίας
5. Κόστος Παραγωγής
6. Ζήτηση, Προσφορά, Τιμές
7. Ελαστικότητα
8. Χρησιμότητα
9. Μορφές Αγοράς
10. Δημόσια Αγαθά

11. Εξωτερικότητες

12. Φορολογία

13. Αξιολόγηση Επενδύσεων

Κατόπιν, στην υποενότητα «**Μακροοικονομική και Οικονομική της Ανάπτυξης**») σκοπός είναι να παρουσιαστούν τα βασικά ζητήματα της μακροοικονομικής ανάλυσης που σχετίζονται με το οικονομικό πρόβλημα, τους εθνικούς λογαριασμούς, την ανεργία, των πληθωρισμό, τη συναθροιστική ζήτηση και προσφορά, κ.λπ., και να γίνει κατανοητό το πλαίσιο των Άμεσων Ξένων Επενδύσεων μέσω της εννοιολογικής προσέγγισης, των προσδιοριστικών παραγόντων και επιδράσεων αυτών.

Με το πέρας του μαθήματος, οι φοιτητές / φοιτήτριες είναι σε θέση να κατανοούν τον ρόλο των Άμεσων Ξένων Επενδύσεων, τους παράγοντες προσέλκυσης αυτών και τη σφαίρα επιρροής τους. Επίσης, θα είναι σε θέση να συλλέγουν και να ερμηνεύουν δεδομένα και πληροφορίες που σχετίζονται με την κατάσταση και την εξέλιξη της οικονομίας και να επιλύουν ζητήματα οικονομικής φύσεως.

Καλύπτονται τα ακόλουθα αντικείμενα:

1. Οικονομικό Πρόβλημα, Οικονομική Αρχή
2. Οικονομικά Συστήματα
3. Εθνικοί Λογαριασμοί
4. Ανεργία
5. Πληθωρισμός
6. Συναθροιστική Ζήτηση, Συναθροιστική Προσφορά
7. Χρηματοπιστωτικό Σύστημα
8. Θεσμοί και Οικονομία
9. Διεθνές Εμπόριο
10. Αριστοποίηση της Ευημερίας
11. Δημόσια Αγαθά
12. Εξωτερικότητες
13. Οικονομική Ολοκλήρωση της ΕΕ

Τέλος, στην υποενοότητα, «**Θεωρίες της Επιχείρησης**» εξετάζονται οι θεωρίες και στρατηγικές των επιχειρήσεων για απόκτηση διατηρήσιμου ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, και θα αναπτυχθούν τα τέσσερα θεωρητικά πλαίσια (της δύναμης του κλάδου-ανταγωνιστών, του κόστους συναλλαγών, των πόρων-γνώσης, και αυτό της συμπεριφοράς και σύγκρουσης) στη στατική και εξελικτική τους διάσταση. Θα μελετηθούν επίσης τα τέσσερα βασικά είδη στρατηγικών κινήσεων και η σχέση διατηρήσιμου πλεονεκτήματος επιχειρήσεων και οικονομικής διατηρησιμότητας.

Στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση των βασικών όρων και εννοιών που αφορούν στις θεωρίες και τις λειτουργίες, καθώς και τις στρατηγικές των επιχειρήσεων.

Με το πέρας του μαθήματος, οι φοιτητές / φοιτήτριες είναι σε θέση να κατανοούν τον ρόλο των παραγόντων που επηρεάζουν την λειτουργία και την ανταγωνιστικότητα μιας επιχείρησης .

Καλύπτονται τα ακόλουθα αντικείμενα:

1. Γιατί υπάρχουν επιχειρήσεις;
2. Τι προσδιορίζει το «άριστο» μέγεθος και όριο της επιχείρησης;
3. Ποιο μείγμα στρατηγικής είναι καλύτερο για να επιτευχθεί διατηρήσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Για την ειδίκευση «Στρατηγική Διοίκηση Επιχειρήσεων»:

---

### ΘΕ III Βασικά Θέματα Στρατηγικής (20 ECTS)

---

Η θεματική ενότητα «**Βασικά Θέματα Στρατηγικής**» δημιουργεί το απαραίτητο υπόβαθρο γνώσεων για διευθυντικά στελέχη επιχειρήσεων που καλύπτουν το φάσμα της ιστορίας των επιχειρήσεων, του μάρκετινγκ και των ποσοτικών μεθόδων, αναγκαίων για την λειτουργία της επιχείρησης.

Στην υποενοότητα «**Εισαγωγή στις Ποσοτικές Μεθόδους**» παρουσιάζεται το σύνολο των μεθόδων που είναι αναγκαίες για την ποσοτική έκφραση των επιχειρηματικών προβλημάτων και την υποστήριξη των σχετικών αποφάσεων και αποτελείται από δύο μέρη.

Σκοπός του μαθήματος είναι η αναλυτική παρουσίαση των βασικών μαθηματικών τεχνικών και στατιστικής που είναι απαραίτητες για την κατανόηση της λειτουργίας των επιχειρήσεων και για την πρόβλεψη της συμπεριφοράς οικονομικών μονάδων σε δεδομένο οικονομικό περιβάλλον.

Επιπλέον, στοχεύει στην παροχή ειδικών γνώσεων Στατιστικής για την πρακτική της διοίκησης επιχειρήσεων και πιο συγκεκριμένα την ανάδειξη της εφαρμογής μεθόδων Στατιστικής στην διαδικασία λήψης αποφάσεων. Το πιο σημαντικό είναι η εις βάθος κατανόηση ότι στον πραγματικό κόσμο των επιχειρήσεων οι αποφάσεις στηρίζονται σε συλλογές και αναλύσεις ποσοτικών δεδομένων. Ακόμη και τα ποιοτικά χαρακτηριστικά, στην πράξη αντιμετωπίζονται με ποσοτικές διαδικασίες Μαθηματικών και Στατιστικής.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες αναμένεται να είναι σε θέση να κατανοούν τις βασικές μαθηματικές τεχνικές που είναι απαραίτητες για την προτυποποίηση της λειτουργίας των επιχειρήσεων και της οικονομικής δραστηριότητας γενικά, να κατανοούν τις βασικές μαθηματικές τεχνικές που είναι απαραίτητες για την κατασκευή μαθηματικών μοντέλων που χρησιμοποιούνται για την πρόβλεψη συμπεριφοράς καταναλωτών, δυνητικών δανειοληπτών κ.λ.π. σε δεδομένο οικονομικό περιβάλλον και με βάση τις βασικές συστατικές δομές της Στατιστικής.

Καλύπτονται τα ακόλουθα αντικείμενα:

1. Εξίσωση ευθείας. Γραφική παράσταση ευθείας. Εύρεση εξίσωση ευθείας από την τεταγμένη επί την αρχή και την κλίση, από δύο σημεία, από ένα σημείο και την κλίση, Σχετική θέση δύο ευθειών, Κάθετες ευθείες, Παράλληλες ευθείες, Πολυωνυμικές εξισώσεις, Εξισώσεις με απόλυτα, Μιγαδικοί αριθμοί, Ανισώσεις πρώτου και δεύτερου βαθμού, Γραμμικά συστήματα και μέθοδοι επίλυσής τους, Μέθοδος του αντίστροφου πίνακα, Μέθοδος των οριζουσών, Μέθοδος Gauss.
2. Διανύσματα σε δύο και τρεις διαστάσεις, Πράξεις μεταξύ διανυσμάτων, Μέτρο διανύσματος, Εσωτερικό γινόμενο διανυσμάτων, Πίνακες, Είδη Πινάκων, Πράξεις πινάκων, Ορίζουσες, Ιδιότητες οριζουσών, Αντίστροφος ενός πίνακα, Παράγωγος συνάρτησης, Εφαρμογές παραγώγων, Μονοτονία και ακρότατα συνάρτησης, Κοίλα κυρτά και σημεία καμπής, Οικονομικές συναρτήσεις, Ελαστικότητα συνάρτησης.
3. Αριθμητική περιγραφή των δεδομένων. Προκειμένου να αντληθούν πολύτιμες πληροφορίες από ένα πολυπληθές σύνολο δεδομένων και παράλληλα να αποκτηθεί μία συνολική εικόνα του φαινομένου στο οποίο αναφέρονται τα δεδομένα θα πρέπει αυτά να συνοψισθούν. Παρουσιάζονται, αφ' ενός, οι διάφοροι τρόποι σύνοψης δεδομένων, και αφ' εταίρου, η χρήση κατάλληλων -για τη σύνοψη των δεδομένων- αριθμητικών ποσοτήτων (στατιστικά μέτρα) οι οποίες προέρχονται από τα δεδομένα και προκύπτουν ως τιμές στατιστικών συναρτήσεων.



4. Στοιχεία από τη θεωρία των Πιθανοτήτων. Παρουσιάζονται οι βασικές έννοιες όπως Θεωρία Πιθανοτήτων όπως (ενδεικτικά): Ορισμοί, Πράξεις με ενδεχόμενα, Αρχές Απαρίθμησης, Δεσμευμένη Πιθανότητα, Ανεξάρτητα Ενδεχόμενα.
5. Κανονική Κατανομή. Μέσω της Κανονικής Κατανομής περιγράφονται οι βασικές έννοιες των στατιστικών κατανομών, πως και γιατί χρησιμοποιείται η Τυπική κατανομή, και πως ελέγχονται υποθέσεις.
6. Γραμμική Παλινδρόμηση. Πραγματοποιείται εισαγωγή στην έννοια της αριθμητικής συσχέτισης μεταξύ αίτιου και αιτιατού. Η Ανάλυση Παλινδρόμησης έχει ως στόχο να γίνει κατανοητό πως γίνεται η επιλογή του κατάλληλου υποδείγματος το οποίο θα χρησιμοποιηθεί για την εκτίμηση των τιμών της εξαρτημένης μεταβλητής για δεδομένες τιμές της ανεξάρτητης.

Ακολούθως, στην υποενότητα «**Αρχές Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής για Διευθυντικά στελέχη**», γίνεται μια επισκόπηση των βασικών αρχών χρηματοοικονομικής και λογιστικής.

Σκοπός του μαθήματος είναι οι φοιτήτριες και οι φοιτητές να κατανοήσουν τις έννοιες, τους ορισμούς και τις μεθοδολογίες προσδιορισμού της σύνθεσης της περιουσίας, των μεταβολών της περιουσίας και των οικονομικών αποτελεσμάτων των οικονομικών εκμεταλλεύσεων, με εφαρμογή των κατάλληλων λογιστικών εννοιών, αρχών και μεθοδολογιών.

Επιπλέον, οι φοιτητές αναμένεται να είναι σε θέση να κατανοούν και να αναλύουν τις οικονομικές καταστάσεις των Επιχειρήσεων με χρήση σύγχρονων μεθόδων Χρηματοοικονομικής Ανάλυσης, όπως οι καταστάσεις κοινού μεγέθους και οι αριθμοδείκτες.

Παράλληλα, στόχος είναι οι φοιτητές να κατανοούν και να αξιοποιούν τις αρχές, μεθόδους και τεχνικές της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης, ως προς τις επενδυτικές, χρηματοδοτικές και λειτουργικές διοικητικές αποφάσεις, να αναλύουν τα βασικά στάδια της οργάνωσης του επιχειρησιακού κεφαλαιακού προγραμματισμού, να υπολογίζουν τη χρονική αξία του χρήματος και την αντίστοιχη προσαρμογή των χρηματοροών και να αξιολογούν και επιλέγουν επενδυτικά σχέδια, με βάση εναλλακτικές μεθόδους επενδυτικών επιλογών, όπως η Καθαρά Παρούσα Αξία, η Περίοδος Επανείσπραξης Κεφαλαίου, η Εσωτερική Απόδοση Επένδυσης, ο Δείκτης Κερδοφορίας ή ο Δείκτης Ωφελείας/Κόστους και να αποκτούν θεωρητικές και πρακτικές γνώσεις για τη διαμόρφωση του χρηματοοικονομικού προγραμματισμού και την ανάπτυξη επιχειρηματικών σχεδίων (business plans).

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο/η φοιτητής/τρια θα πρέπει να είναι ικανός/η να γνωρίζει βασικές αρχές και μεθόδους εκτίμησης περιουσιακών στοιχείων της εταιρικής περιουσίας, να εφαρμόζει τη λογιστική παρακολούθηση των επιχειρήσεων και την τήρηση λογιστικών βιβλίων, να επιλύει καθημερινά λογιστικά προβλήματα σε μελλοντική τους απασχόληση σε οικονομικές μονάδες, να προσδιορίζει την αποτελεσματικότητα μιας επιχείρησης μέσω της χρήσης της λογιστικής επιστήμης, να κατανοεί και να αναλύει τις οικονομικές καταστάσεις εξάγοντας χρήσιμα συμπεράσματα για τη ρευστότητα, την αποδοτικότητα, τη διάρθρωση κεφαλαίων κλπ.

Επιπροσθέτως, ο/η φοιτητής/τρια αναμένεται να είναι σε θέση να κατέχει ένα σύγχρονο, ολοκληρωμένο και χρήσιμο σύνολο επιστημονικών θεωρητικών και πρακτικών χρηματοοικονομικών γνώσεων, προσεγγίσεων και εργαλείων ανάλυσης σύνθετων επιχειρηματικών σεναρίων, με εφαρμογή αποτελεσματικών χρηματοοικονομικών επενδυτικών αποφάσεων.

Καλύπτονται τα ακόλουθα αντικείμενα:

1. Εισαγωγή στη Λογιστική - Λογιστικές Αρχές
2. Ισολογισμός
3. Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης
4. Πίνακας Μεταβολών Ιδίων Κεφαλαίων
5. Καθολικό-Ημερολόγιο-ΕΓΛΣ
6. Λογιστικά Γεγονότα - Ημερολογιακές εγγραφές,-Διαχείριση απαιτήσεων-Ισοζύγιο
7. Λογιστικά Σφάλματα, Εγγραφές Προσαρμογής
8. Εγγραφές Προσδιορισμού Αποτελέσματος και σύνταξη οικονομικών καταστάσεων
9. Καταστάσεις κοινού μεγέθους και Αριθμοδείκτες
10. Κεφαλαιακός Προϋπολογισμός
11. Αξιολόγηση Επενδύσεων
12. Στάδια Ανάλυσης Επενδύσεων
13. Καθαρά Παρούσα Αξία
14. Επιλογή Μεταξύ Εναλλακτικών Επενδύσεων
15. Επενδυτικές Αποφάσεις με Κεφαλαιακούς Περιορισμούς

16. Περίοδος Επανείσπραξης Κεφαλαίου
17. Εσωτερική Απόδοση Επένδυσης
18. Δείκτης Κερδοφορίας (Ωφελείας/Κόστους)
19. Μελέτες Περίπτωσης Επενδυτικών Αποφάσεων

Τέλος, στην υποενότητα «**Διοικητική Επιστήμη**» παρουσιάζεται η απαιτούμενη θεωρία και οι βασικές αρχές για την εφαρμογή τεχνικών διοικητικής επιστήμης για επίλυση επιχειρησιακών προβλημάτων και λήψη αποφάσεων με χρήση λογισμικού.

Ο στόχος είναι να αναπτυχθούν οι βασικές έννοιες που σχετίζονται με την περιγραφή των προβλημάτων που μπορούν να επιλυθούν με μαθηματικά μοντέλα. Παράλληλα, δίνεται έμφαση στην επιλογή και παρουσίαση των απαραίτητων μοντέλων και τεχνικών.

Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος ο/η φοιτητής/ρια θα είναι σε θέση να κατανοεί τη σημασία της στρατηγικής παραγωγής και αντικειμενικών στόχων, να προσδιορίζει τις αποφάσεις που επηρεάζουν την απόδοση, να κατανοεί την έννοια της απόφασης και να περιγράφει σχετικά προβλήματα, να προσδιορίζει την καταλληλότερη μεθοδολογική προσέγγιση, να περιγράφει τον τρόπο με τον οποίο θα αξιοποιεί τα αποτελέσματα της επεξεργασίας δεδομένων, να υποστηρίζει με επιχειρήματα τις αποφάσεις που θα λάβει ή προτείνει, να κατασκευάζει μαθηματικά μοντέλα, να επιλέγει και να εφαρμόζει τις κατάλληλες μεθοδολογίες για την επίλυση των προβλημάτων απόφασης και να χρησιμοποιεί το κατάλληλο μαθηματικό λογισμικό.

Επιπλέον, θα είναι σε θέση να αναλύει τα αποτελέσματα της επίλυσης του μαθηματικού μοντέλου και να προτείνει λύση ή λύσεις στα προβλήματά απόφασης.

Καλύπτονται τα ακόλουθα αντικείμενα:

1. Στρατηγική σημασία διοικητικής επιστήμης.
2. Μέθοδος δημιουργίας μαθηματικών μοντέλων για επίλυση επιχειρησιακών προβλημάτων.
3. Τύπος προβλημάτων που μπορούν να λυθούν με τεχνικές Διοικητικής Επιστήμης.
4. Αρχές γραμμικού προγραμματισμού και επίλυση τους με λογισμικό.
5. Σχεδιασμός διαδικασιών και ανάλυση ουράς αναμονής.
6. Εφαρμοσμένα μοντέλα.

## ΘΕ IV Ειδικά Θέματα Στρατηγικής (20 ECTS)

---

Η θεματική ενότητα «**Ειδικά Θέματα Στρατηγικής**» παρέχει στα διευθυντικά στελέχη επιχειρήσεων το απαραίτητο υπόβαθρο γνώσεων για περαιτέρω εξειδίκευσή τους σε ειδικά θέματα στρατηγικής μεταξύ των ακόλουθων 2 ομάδων μαθημάτων:

### Ομάδα I

---

Η ύλη της συγκεκριμένης ομάδας ξεκινά με την υποενότητα «**Στρατηγικό Μάνατζμεντ**», το οποίο καλύπτει τις βασικές δεξιότητες και εργαλεία για τη στρατηγική ανάλυση. Περιλαμβάνονται τα εργαλεία για την ανάλυση του μακροπεριβάλλοντος και του ανταγωνιστικού περιβάλλοντος μιας επιχείρησης, καθώς και των ιδίων πόρων και δυνατοτήτων ενός οργανισμού.

Στη συνέχεια, παρέχει μια σε βάθος περίληψη της διαδικασίας της στρατηγικής όπως χρησιμοποιείται από τους διαχειριστές, και στη συνέχεια συζητά το εύρος των θεωρητικών προοπτικών που ενημερώνουν την κατανόησή μας για αυτήν τη διαδικασία.

Εστιάζει σε τέσσερα θεωρητικά πλαίσια (της δύναμης του κλάδου- ανταγωνιστών, του κόστους συναλλαγών, των πόρων- γνώσης και αυτό της συμπεριφοράς και σύγκρουσης), στη στατική και εξελικτική τους διάσταση, και τέσσερα βασικά είδη στρατηγικών κινήσεων. Επίσης, διερευνά τις εξής τέσσερις ερωτήσεις:

1. Γιατί υπάρχουν επιχειρήσεις;
2. Τι προσδιορίζει το «άριστο» μέγεθος και όριο της επιχείρησης;
3. Τι προσδιορίζει την επέκταση της επιχείρησης;
4. Ποιο μείγμα στρατηγικής είναι καλύτερο για να επιτευχθεί διατηρήσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα;

Τέλος, εξετάζεται η σχέση διατηρήσιμου πλεονεκτήματος επιχειρήσεων και οικονομικής διατηρησιμότητας.

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση του πλαισίου του Στρατηγικού Μαντζμεντ δια μέσω της εννοιολογικής, θεωρητικής και εμπειρικής προσέγγισης, και της αξιολόγησης των προσδιοριστικών παραγόντων και των επιδράσεών τους.

Αυτό το μάθημα στοχεύει να δώσει στους φοιτητές μια ισχυρή αντίληψη των θεμάτων, των εργαλείων και των θεωρητικών προοπτικών που διέπουν την πρακτική της στρατηγικής και τους δεσμούς της με τη διοίκηση. Χρησιμοποιώντας ένα συνδυασμό θεωρίας, πρακτικής

και μελέτες περιπτώσεων, το μάθημα εξετάζει τις θεωρίες και στρατηγικές των επιχειρήσεων για απόκτηση διατηρήσιμου ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

Με το πέρας του μαθήματος, οι φοιτητές / φοιτήτριες είναι σε θέση να κατανοούν τις βασικές έννοιες, τους ορισμούς, τα χαρακτηριστικά, κατηγορίες και μέτρηση στρατηγικών και μεθόδων του Στρατηγικού Μάνατζμεντ.

Καλύπτονται τα ακόλουθα αντικείμενα:

1. Εισαγωγή: Έννοιες, Ορισμοί.

2. Ενότητα 1η: Θεωρίες της Επιχείρησης

Νεοκλασική Προσέγγιση, Δομή Αγοράς

Θεωρία κόστους συναλλαγών

Θεωρία “principal-agent”

Θεωρία πόρων και επέκτασης της επιχείρησης

Η προσέγγιση του Marglin

Κριτική

3. Ενότητα 2η: Επιχειρησιακή στρατηγική

Οι παράγοντες που προσδιορίζουν το ‘άριστο’ μέγεθος μίας επιχείρησης

Παράγοντες που επιδρούν στην επέκταση της επιχείρησης

Λήψη Στρατηγικών Αποφάσεων

Στρατηγικές Συμμαχίες στην Ελλάδα και στο Εξωτερικό

4. Ενότητα 3η: Επιχειρησιακή Πολιτική

Στρατηγικές Επέκτασης Επιχειρήσεων

Στρατηγική Ανάλυση Ανταγωνισμού

Ανάλυση εσωτερικών πόρων της επιχείρησης

Αξιολόγηση , Επιλογή και Υλοποίηση Στρατηγικής

Εκπόνηση Επιχειρηματικού Σχεδίου

5. Συμπεράσματα: Θέματα πολιτικής, Επιχειρησιακή στρατηγική, Βιομηχανική στρατηγική και διεθνής ανταγωνιστικότητα.

Κατόπιν, η υποενοότητα «**Στρατηγική Διεθνών Επιχειρήσεων**» πραγματεύεται τους λόγους για τους οποίους επιχειρήσεις αποφασίζουν να διεθνοποιηθούν, καθώς και τις πρακτικές που ακολουθούν κατά τη διαδικασία διεθνοποίησης τους.

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση του πλαισίου της Στρατηγικής Διεθνών επιχειρήσεων μέσω μιας εννοιολογικής, θεωρητικής και εμπειρικής προσέγγισης, και της αξιολόγησης των προσδιοριστικών παραγόντων και των επιδράσεών τους.

Το μάθημα εξετάζει την έννοια της πολυεθνικής επιχείρησης και ασχολείται με τις προσπάθειες που καταβάλουν οι σύγχρονες οικονομίες προκειμένου να τις προσελκύσουν. Οι διεθνείς επιχειρήσεις ασχολούνται με τον τρόπο με τον οποίο οι εταιρείες συμμετέχουν σε συναλλαγές και δραστηριότητες προστιθέμενης αξίας εκτός των εθνικών τους συνόρων.

Επομένως, εξετάζει θεωρίες διεθνούς εμπορίου, ξένων επενδύσεων και εξωτερικής ανάθεσης. Επιπλέον, εξετάζει διάφορα θέματα που σχετίζονται με τη διαχείριση και την οργάνωση πολυεθνικών επιχειρήσεων και υπογραμμίζει ζητήματα πολιτικής όπως η πολιτική οικονομία της εμπορικής πολιτικής και ο αντίκτυπος των ξένων διεθνών επενδύσεων τόσο στις εγχώριες όσο και στις οικονομίες υποδοχής.

Τέλος, πραγματεύεται τη φύση, το ρόλο και τις συνέπειες στη διεθνή ανταγωνιστικότητα και την οικονομική αειφορία, της επιχείρησης, του κράτους και των διεθνών οργανισμών.

Με το πέρας του μαθήματος, οι φοιτητές / φοιτήτριες είναι σε θέση να κατανοούν τις βασικές έννοιες, τους ορισμούς, τα χαρακτηριστικά, κατηγορίες και μέτρηση στρατηγικών και μεθόδων των Διεθνών Επιχειρήσεων.

Καλύπτονται τα ακόλουθα αντικείμενα:

1. Έννοιες, Ορισμοί.
2. Θεωρίες Πολυεθνικών Επιχειρήσεων και Παγκοσμιοποίησης.

Έλεγχος Αγοράς

Κόστος Συναλλαγών

Εκλεκτική Θεωρία

Η Θεώρηση της Penrose-Πόρων

Έλεγχος επί της εργασίας

Πολυεθνικές και συνδημιουργία Αγορών και Οικοσυστημάτων

3. Στρατηγική Εισόδου Διεθνών Επιχειρήσεων.

Άμεσες επενδύσεις στο εξωτερικό

Κοινοπραξίες - Στρατηγικές Συμμαχίες

Licencing και Franchising

4. Διεθνής Ολοκλήρωση και Τοπική Προσαρμογή.
5. Θεωρίες Διεθνούς Ανταγωνιστικότητας Κρατών και Πολυεθνικές Επιχειρήσεις.
6. Ανασκόπηση - Συμπεράσματα.

Τέλος, στην υποενότητα «**Στρατηγικό Μάρκετινγκ**» παρουσιάζεται όλο το φάσμα του μάρκετινγκ: της τμηματοποίησης της αγοράς, της στόχευσης και τοποθέτησης, του προϊόντος, της τιμολόγησής του, της διανομής του και της ολοκληρωμένης επικοινωνίας του.

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση του πλαισίου του Στρατηγικού Μάρκετινγκ μέσω μιας εννοιολογικής, θεωρητικής και εμπειρικής προσέγγισης, και της αξιολόγησης των προσδιοριστικών παραγόντων και των επιδράσεών τους.

Με το πέρας του μαθήματος, οι φοιτητές / φοιτήτριες είναι σε θέση να κατανοούν τις βασικές έννοιες, τους ορισμούς, τα χαρακτηριστικά, κατηγορίες και μέτρηση στρατηγικών και μεθόδων μάρκετινγκ.

Καλύπτονται τα ακόλουθα αντικείμενα:

1. Εισαγωγή στις βασικές έννοιες
  - 1.1. Ορισμοί, κατηγορίες και μέτρηση στρατηγικών και μεθόδων μάρκετινγκ

---
2. Χαρακτηριστικά Μάρκετινγκ
  - 2.1. Κλαδικά χαρακτηριστικά και ανάπτυξη ικανοτήτων για την παρακολούθηση της τεχνολογικής εξέλιξης από τις επιχειρήσεις
  - 2.2. Υλικά και άυλα προϊόντα και υπηρεσίες
  - 2.3 Ανάλυση αγορών για εντοπισμό ευκαιριών ως άφατων επιθυμιών μέχρι και εκπεφρασμένων αναγκών
  - 2.4 Προσδιορισμός στοιχείων στρατηγικής Μάρκετινγκ και στόχευση θυλάκων αγοράς

2.5 Μέθοδοι έρευνας αγοράς και πιλοτικές / πειραματικές μέθοδοι προσδιορισμού  
ακάλυπτων θυλάκων αγοράς

2.6 Διαχείριση πνευματικής/βιομηχανικής ιδιοκτησίας και ανάπτυξη στρατηγικής  
επωνυμίας

2.7 Μάρκετινγκ σε νεοφυείς επιχειρήσεις έντασης τεχνολογίας

2.8 Διαχείριση στρατηγικού Μάρκετινγκ σε μεγάλες και σε πολυεθνικές επιχειρήσεις

2.9 Ψηφιακό μάρκετινγκ σαν εργαλείο προώθησης επωνυμίας και ανάπτυξη θύλακα  
αγοράς

---

### 3. Δημόσιες και ιδιωτικές διαστάσεις Μάρκετινγκ

---

3.1. Ο ρόλος του κράτους (ρυθμιστικές ενέργειες, κίνητρα και αντικίνητρα) στην  
διαμόρφωση στρατηγικής μάρκετινγκ

3.2. ο ρόλος του οικοσυστήματος (ανταγωνιστών, συμπληρωματικών οντοτήτων,  
πελατών και προμηθευτών) στην διαμόρφωση στρατηγικής μάρκετινγκ

---

### 4. Μάρκετινγκ, αειφορία και τεχνολογία

---

4.1. Κυκλική οικονομία, οικονομία μοιράσματος, στιγμιαία οικονομία

4.2. Τεχνητή νοημοσύνη και προηγμένες τεχνικές, μέθοδοι και εργαλεία αειφόρου  
μάρκετινγκ

---

### 5. Ανάπτυξη Σχεδίου Μάρκετινγκ

---

5.1. Ανάλυση κατάστασης αγοράς

5.2. Στοχοποίηση θύλακα αγοράς

5.3. Προσδιορισμός SMART στόχων

5.4. Ανάλυση τακτικών

5.5. Οριοθέτηση προϋπολογισμού

---



## Ομάδα II

---

Η ύλη της συγκεκριμένης ομάδας ξεκινά με την υποενότητα «**Επιχειρηματικότητα και Διοίκηση Καινοτομιών**». Πραγματοποιείται μία εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα, αναπτύσσονται οι πρακτικές καινοτομίας και επιχειρηματικότητας και παρουσιάζονται και αναλύονται τα συστήματα και εργαλεία διαχείρισης της καινοτομίας και η δυναμική τους. Τέλος, αναλύονται η σημασία και οι επιπτώσεις της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας για την Ευρώπη και κυρίως για την Ελλάδα στην αρχή του 21ου αιώνα.

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση του πλαισίου της Επιχειρηματικότητας και της Διοίκησης Καινοτομιών μέσω μιας εννοιολογικής, θεωρητικής και εμπειρικής προσέγγισης, και της αξιολόγησης των προσδιοριστικών παραγόντων και των επιδράσεών τους.

Με το πέρας του μαθήματος, οι φοιτητές / φοιτήτριες είναι σε θέση να κατανοούν τις βασικές έννοιες, τους ορισμούς, κατηγορίες και μέτρηση έρευνας, τεχνολογίας, καινοτομίας και τη δημιουργία και διαχείριση καινοτομιών. Επιπλέον, οι φοιτητές / φοιτήτριες είναι σε θέση να αναλύουν και να ερμηνεύουν δεδομένα και πληροφορίες που σχετίζονται με το επίπεδο της Επιχειρηματικότητας και της Διοίκησης Καινοτομιών, και τα χαρακτηριστικά του περιβάλλοντος δημιουργίας και διαχείρισης τους.

Καλύπτονται τα ακόλουθα αντικείμενα:

1. Εισαγωγή στις βασικές έννοιες
  - 1.1. Ορισμοί, κατηγορίες και μέτρηση έρευνας, τεχνολογίας, καινοτομίας
2. Εταιρικά χαρακτηριστικά
  - 2.1. Κλαδικά χαρακτηριστικά και ανάπτυξη ικανοτήτων για την παρακολούθηση της τεχνολογικής εξέλιξης από τις επιχειρήσεις
  - 2.2. Δημιουργία καινοτομίας/τεχνολογίας στο εσωτερικό της επιχείρησης (εσωτερική καινοτομία),
  - 2.3. Εταιρική οργάνωση σε επιχειρήσεις που έχουν ερευνητική δραστηριότητα,
  - 2.4. Μεταφορά τεχνολογίας: τι είναι, πότε χρειάζεται, συσχέτιση με εσωτερική ερευνητική δραστηριότητα,
  - 2.5. Εταιρική οργάνωση για αγορά/μεταφορά τεχνολογίας
  - 2.6. Διαχείριση πνευματικής/βιομηχανικής ιδιοκτησίας: ο ρόλος των διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, τα κέρδη των καινοτόμων και τα κέρδη των μιμητών τεχνολογίας

## 2.7. Δημιουργία νέων καινοτόμων επιχειρήσεων

## 2.8. Διαχείριση καινοτομίας σε μεγάλες και σε πολυεθνικές επιχειρήσεις

3. Ο ρόλος του κράτους (ρυθμιστικές ενέργειες, κίνητρα και αντικίνητρα) και ο ρόλος του οικοσυστήματος
4. Χρηματοδότηση καινοτομίας
  - 4.1. Χρηματοδότηση ερευνητικής και καινοτομικής δραστηριότητας: εσωτερική χρηματοδότηση και τραπεζικός δανεισμός
  - 4.2. Χρηματοδότηση ερευνητικής και καινοτομικής δραστηριότητας: Venture capital, private equity, crowdfunding, ICOs.

Κατόπιν, η υποενότητα «**Στρατηγική Αειφορικής Ανταγωνιστικότητας**», της οποίας το περιεχόμενο πραγματεύεται ζητήματα που άπτονται των στρατηγικών επιλογών επιχειρήσεων και κρατών στο πλαίσιο του ευρύτερου διεθνούς περιβάλλοντος και παρουσιάζονται οι δείκτες μέτρησης της ανταγωνιστικότητας και οι παράγοντες που συντείνουν στην μεταβολή της βάση των σχετικών θεωριών με ιδιαίτερη έμφαση στις Επενδύσεις.

Σκοπός του μαθήματος είναι να εφοδιάσει τους φοιτητές με την απαραίτητη γνώση για την κατανόηση ζητημάτων που σχετίζονται με την ανταγωνιστικότητα και τις στρατηγικές που οδηγούν στη βιώσιμη ανταγωνιστικότητα.

Με τη λήξη του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να αντιλαμβάνονται τις έννοιες της ανταγωνιστικότητας και της ανάπτυξης, να κατανοούν τις διάφορες προσεγγίσεις για την ανταγωνιστικότητα, να αξιολογούν, μετρούν και γνωρίζουν τους καθοριστικούς παράγοντες της ανταγωνιστικότητας, να κατανοούν τις αναπτυξιακές παρεμβάσεις της θεωρίας εμπορίου που σχετίζονται με τη ανταγωνιστικότητα, να αξιολογούν τη διαχείριση κεφαλαίων, να γνωρίζουν πως πραγματοποιούνται οι ροές κεφαλαίων στον κόσμο, να κατανοούν τις οικονομικές διαστάσεις των ΑΞΕ και να αντιλαμβάνονται πως η οικονομική πολιτική διασυνδέεται με τις ΑΞΕ.

Παράλληλα, να γνωρίζουν τα κρίσιμα ζητήματα και χαρακτηριστικά των διεθνών συμφωνιών επενδύσεων, να κατανοούν ποιες είναι οι εγχώριες και διεθνείς πηγές χρηματοδότησης και πως λειτουργούν, να γνωρίζουν τους παγκόσμιους, περιφερειακούς και εθνικούς φορείς χρηματοδότησης και να αντιλαμβάνονται την έννοια των ΣΔΙΤ και ποια είναι τα νέα χρηματοδοτικά εργαλεία που υπάρχουν.

Καλύπτονται τα ακόλουθα αντικείμενα:

1. Διεθνής Ανταγωνιστικότητα και Δείκτες μέτρησής της
2. Διεθνής Ανταγωνιστικότητα της Ελλάδας
3. Ξένες Άμεσες Επενδύσεις και Θεωρίες Επενδύσεων
4. Παγκοσμιοποίηση και βιώσιμη ανάπτυξη

Και αναλυτικότερα τα κάτωθι ζητήματα:

1. Εισαγωγή στις έννοιες της ανταγωνιστικότητας και της ανάπτυξης
2. Προσεγγίσεις για την ανταγωνιστικότητα
3. Αξιολόγηση, μέτρηση και καθοριστικοί παράγοντες της ανταγωνιστικότητας
4. Πέρα από το παραδοσιακό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα: Αναπτυξιακές παρεμβάσεις της Θεωρίας Εμπορίου
5. Διαχείριση Κεφαλαίων και Ροές Κεφαλαίων προς Αναπτυσσόμενες οικονομίες
6. Οικονομικές διαστάσεις των ΑΞΕ
7. Οικονομική πολιτική και ΑΞΕ
8. Κρίσιμα ζητήματα και χαρακτηριστικά των διεθνών συμφωνιών επενδύσεων
9. Εγχώριες και Διεθνείς Πηγές Χρηματοδότησης
10. Παγκόσμιοι Περιφερειακοί & Εθνικοί Φορείς Χρηματοδότησης
11. ΣΔΙΤ και Νέα Χρηματοδοτικά Εργαλεία

Τέλος στην υποενότητα «**Βιώσιμη Αναπτυξιακή Χρηματοδότηση (Sustainable Finance)**» γίνεται παρουσίαση των εγχώριων και διεθνών πηγών χρηματοδότησης επιχειρήσεων και οργανισμών και των σύγχρονων χρηματοδοτικών εργαλείων για τη βιώσιμη αναπτυξιακή τους επέκταση. Στο μάθημα αναλύεται η μεταβαλλόμενη αρχιτεκτονική της διεθνούς χρηματοδότησης και παρουσιάζονται οι διεθνείς και εγχώριες πηγές χρηματοδότησης και τα καινοτόμα χρηματοδοτικά εργαλεία για την ανάπτυξη επιχειρήσεων και κρατών.

Σκοπός του μαθήματος είναι να εφοδιάσει τους φοιτητές με την απαραίτητη γνώση για την κατανόηση ζητημάτων που σχετίζονται με τα αναπτυξιακά και χρηματοδοτικά εργαλεία.

Με τη λήξη του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να αντιλαμβάνονται τις έννοιες της επέκτασης και της ανάπτυξης των επιχειρήσεων, να κατανοούν τις διάφορες προσεγγίσεις για την χρηματοδότηση και την επέκταση επιχειρήσεων, καθώς και τις έννοιες και τα είδη των αναπτυξιακών χρηματοδοτικών εργαλείων.

Καλύπτονται τα ακόλουθα αντικείμενα:

1. Κύριες Στρατηγικές Επέκτασης των Επιχειρήσεων και Οργανισμών
2. Λόγοι και Αποτελέσματα Επέκτασης
3. Προβλήματα και Χρηματοδότηση των επεκτάσεων
4. Τραπεζικό Σύστημα κι Χρηματοδότηση της επέκτασης των επιχειρήσεων
5. Χρηματοδοτική Μίσθωση (Leasing)
6. Πρακτορεία Επιχειρηματικών Απαιτήσεων (Factoring, Forfaiting)
7. Κεφάλαια Επιχειρηματικών Συμμετοχών (Venture Capital)
8. Καινοτόμα Αναπτυξιακά Χρηματοδοτικά Εργαλεία (Crowdfunding, κλπ)

Για την ειδίκευση «Στρατηγικές Ανταγωνιστικότητας και Ανάπτυξης» (Competitiveness and Development Strategies)

### ΘΕ III Οικονομικά του Χώρου (20 ECTS)

---

Η θεματική ενότητα «**Οικονομικά του Χώρου**» δημιουργεί το απαραίτητο υπόβαθρο γνώσεων για την κατανόηση της παραμέτρου του χώρου στη διάρθρωση και στη δυναμική της οικονομίας και στη συμπεριφορά των υποκειμένων της οικονομικής ζωής.

Η υποενότητα «**Οικονομία και Χώρος: Διάρθρωση, Δίκτυα και Άνιση Ανάπτυξη**» αποσκοπεί στην κατανόηση των μηχανισμών και των διαδικασιών διάρθρωσης της οικονομίας, δημιουργίας δικτύων και ροών και πρόκλησης ανισοτήτων μέσα από την οπτική θεωρητικών και εμπειρικών, αναλυτικών και εφαρμοσμένων, προσεγγίσεων.

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση των μηχανισμών και των διαδικασιών διάρθρωσης της οικονομίας, δημιουργίας δικτύων και ροών και πρόκλησης ανισοτήτων υπό την οπτική θεωρητικών και εμπειρικών, εφαρμοσμένων και αναλυτικών, προσεγγίσεων.

Με το πέρας του μαθήματος, οι φοιτητές / φοιτήτριες είναι σε θέση να κατανοούν τη συμπεριφορά των υποκειμένων της οικονομικής ζωής στο χώρο. Επιπλέον,, οι φοιτητές / φοιτήτριες είναι σε θέση να συλλέγουν και να ερμηνεύουν δεδομένα και πληροφορίες που σχετίζονται με την οικονομική ανάλυση του χώρου και να αντιλαμβάνονται το χώρο ως ένα, υπό συνεχή διαμόρφωση, σύστημα οικονομικών σχέσεων, ροών και λειτουργιών.

Καλύπτονται τα ακόλουθα αντικείμενα:

1. Η Παράμετρος του Χώρου στην Οικονομική Ανάλυση και η Δημιουργία Αστικών Συγκεντρώσεων
2. Θεωρίες Χωροθέτησης (I)
3. Θεωρίες Χωροθέτησης (II)
4. Συστάδες Επιχειρήσεων
5. Θεωρίες Περιφερειακής Ανάπτυξης (I)
6. Θεωρίες Περιφερειακής Ανάπτυξης (II)
7. Περιφερειακές Ανισότητες στην ΕΕ και στην Ελλάδα
8. Αναγκαιότητα και Στόχοι Άσκησης της Περιφερειακής Πολιτικής
9. Πλαίσιο Άσκησης της Περιφερειακής Πολιτικής
10. Μέσα Άσκησης Περιφερειακής Πολιτικής (I)
11. Μέσα Άσκησης Περιφερειακής Πολιτικής (II)
12. Πολιτική Συνοχής της ΕΕ
13. Σύστημα Αναπτυξιακού Σχεδιασμού της Ελλάδας

Η υποενότητα «**Δομή, Δυναμική και Ανάπτυξη της Αγοράς Ακινήτων**» αποσκοπεί στην κατανόηση των λειτουργιών της αγοράς ακινήτων και των σχέσεων που συνδέουν την αστική ακίνητη ιδιοκτησία με το αστικό περιβάλλον, την κοινωνία, την οικονομία, το χρηματοπιστωτικό σύστημα και την παγκοσμιοποιημένη οικονομία.

Η ακίνητη ιδιοκτησία βρίσκεται στην τομή του ιδιωτικού και του κοινωνικού συμφέροντος, και στο επίκεντρο των σύνθετων χωρικών, οικονομικών και κοινωνικών μετασχηματισμών που πραγματοποιούνται στην Ελλάδα και σε άλλες χώρες κατά τα τελευταία χρόνια.

Σκοπός του συγκεκριμένου μαθήματος είναι η κατανόηση των πολύπλοκων σχέσεων που συνδέουν την ακίνητη ιδιοκτησία με το χώρο, την κοινωνία, την οικονομία, το χρηματοπιστωτικό σύστημα και την παγκοσμιοποιημένη οικονομία, μέσα από θεωρητικές προσεγγίσεις και παρουσιάσεις περιπτώσεων.

Πιο συγκεκριμένα, κύριοι στόχοι του μαθήματος είναι η θεώρηση της ακίνητης ιδιοκτησίας ως συντελεστή παραγωγής και αντικειμένου επένδυσης, η κατανόηση του ρόλου και της δυναμικής της αγοράς ακινήτων στην ανάπτυξη και στην ανταγωνιστικότητα κρατών, πόλεων και επιχειρήσεων, μέσα στο πλαίσιο των πολυεπίπεδων τυπικών και άτυπων θεσμών

που την διέπουν, οι σχέσεις μεταξύ των μακρο και μικρο οικονομικών παραγόντων και του χρηματοπιστωτικού συστήματος με την αγορά ακινήτων.

Επιπλέον, η αναγκαιότητα της ορθολογικής διαχείρισης της ακίνητης περιουσίας στον ιδιωτικό και στο δημόσιο τομέα και η κατανόηση της λειτουργίας των βασικών υπο-αγορών ακινήτων (κατοικία, γραφειακοί χώροι, καταστήματα).

Καλύπτονται τα ακόλουθα αντικείμενα:

1. Την έννοια της αγοράς. Οι οικονομικές, κοινωνικές, πολιτικές και χωρικές διαστάσεις της.
2. Τα χαρακτηριστικά της αγοράς ακινήτων και οι ιδιαιτερότητές της σε σχέση με τις άλλες αγορές. Αξίες ακινήτων.
3. Χρηματοπιστωτικό σύστημα και αγορά ακινήτων. Δευτερογενείς αγορές. Τιτλοποίηση ακινήτων.
4. Η σημασία της διαφάνειας της αγοράς ακινήτων για τη λειτουργία της σε παγκόσμια και τοπική κλίμακα. Οι σχέσεις της με την οικονομική μεγέθυνση και την περιφερειακή ανάπτυξη.
5. Οι επιπτώσεις της αστάθειας των αγορών ακινήτων στην οικονομία, την κοινωνία και τις επιχειρήσεις.
6. Τεχνική ανάλυση της αγοράς ακινήτων σε τοπικό επίπεδο. Συλλογή στοιχείων και επεξεργασία. Αντιμετώπιση ετερογένειών. Αποδόσεις και αξιολόγηση των επενδύσεων σε ακίνητα.

Τέλος, η υποενότητα «**Σχεδιασμός, Αξιολόγηση και Χρηματοδότηση Επενδύσεων**» αποσκοπεί στην κατανόηση των θεμελιωδών αρχών του σχεδιασμού, της αξιολόγησης και της χρηματοδότησης των επενδύσεων και του τρόπου με τον οποίο οι αρχές αυτές μπορούν να εφαρμοστούν στον προγραμματισμό και τη διαχείριση των ιδιωτικών και δημόσιων επενδύσεων.

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση των διαδικασιών που προηγούνται της επενδυτικής απόφασης και είναι ο Σχεδιασμός, η Αξιολόγηση και η Χρηματοδότησή της. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτήτριες/ές είναι σε θέση να κατανοούν τα βασικά βήματα για την εκπόνηση ενός επιχειρηματικού σχεδίου, και να ερευνούν την αγορά για την εξεύρεση των αναγκαίων επενδυτικών αγαθών.

Παράλληλα, να αντιλαμβάνονται τις κύριες πτυχές του επιχειρηματικού ρίσκου και να είναι ενήμεροι για τις χρηματοδοτικές δυνατότητες που παρέχονται από διάφορες ενωσιακές, δημόσιες ή ιδιωτικές πηγές και να γνωρίζουν τον τρόπο και τις διαδικασίες που απαιτούνται για την κατάρτιση ενός ανταγωνιστικού Επιχειρηματικού Σχεδίου και να είναι σε θέση να καταρτίζουν την επενδυτική πρόταση μιάς μικρής ή πολύ μικρής επιχείρησης.

Καλύπτονται τα ακόλουθα αντικείμενα:

1. Δομή του μαθήματος, επιδιώξεις, τελικός στόχος./Τί είναι επένδυση;
2. Γιατί χρειάζονται οι επενδύσεις; Εισροές και επιρροές σε πεδία
3. Σχεδιασμός επένδυσης – Λαμβάνοντας υπόψη όλες τις παραμέτρους
4. Το Επιχειρηματικό Σχέδιο
5. Αξιολόγηση μακρο-περιβάλλοντος
6. Αξιολόγηση μικρο-περιβάλλοντος
7. Οι 5 δυνάμεις του Porter
8. Αξιολόγηση εσωτερικών ικανοτήτων
9. SWOT ανάλυση
10. Αναπτυξιακοί Νόμοι
11. Τομεακά Προγράμματα- Περιφερειακά Προγράμματα
12. Χρηματοδοτικά Εργαλεία
13. Επανάληψη

#### ΘΕ IV Στρατηγικές Οικονομικής Ανταγωνιστικότητας (20 ECTS)

---

Η θεματική ενότητα «**Στρατηγικές Οικονομικής Ανταγωνιστικότητας**» παρέχει το απαραίτητο υπόβαθρο γνώσεων για περαιτέρω εξειδίκευσή σε ειδικά θέματα Στρατηγικών Οικονομικής Ανταγωνιστικότητας μεταξύ των ακόλουθων 2 ομάδων μαθημάτων:

##### Ομάδα I

---

Η ύλη της συγκεκριμένης ομάδας ξεκινά με την υποενότητα «**Η Ελληνική Οικονομία: Παραγωγικοί Μετασχηματισμοί, Ολοκλήρωση και Ανάπτυξη**» που αποσκοπεί στην κατανόηση των βασικών διαρθρωτικών και αναπτυξιακών χαρακτηριστικών της Ελληνικής οικονομίας και οι μηχανισμοί και διαδικασίες προσαρμογής της στο μεταβαλλόμενο διεθνές

περιβάλλον. Η ανάλυση των επιμέρους χαρακτηριστικών γίνεται σε συνάρτηση με την βιβλιογραφία για την ανάπτυξη των χωρών σε διαρθρωτική υστέρηση, το ρόλο της διεθνοποίησης και το ρόλο των πολιτικών σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.

Με το πέρας του μαθήματος, οι φοιτητές / φοιτήτριες είναι σε θέση να κατανοούν τα βασικά χαρακτηριστικά της οικονομίας και τους παράγοντες που προσδιορίζουν τις επιδόσεις της, να αναλύουν τις βασικές συνιστώσες του παραγωγικού συστήματος της χώρας και τις επιδράσεις που δέχεται από ενδογενείς και εξωγενείς παράγοντες και να αντιληφθούν και να διαμορφώσουν ένα γενικό πλαίσιο πολιτικών για την ενίσχυση των διαρθρωτικών προσαρμογών και της ανάπτυξης στην Ελλάδα.

Καλύπτονται τα ακόλουθα αντικείμενα:

1. Θεωρητικό πλαίσιο: διεθνοποίηση, διάρθρωση και ανάπτυξη
2. Βασικοί οικονομικοί και διαρθρωτικοί δείκτες και διαχρονική εξέλιξη
3. Διεθνείς συγκρίσεις ως προς τα βασικά χαρακτηριστικά ευημερίας και ανάπτυξης
4. Η διαδικασία διεθνοποίησης και Ευρωπαϊκής Ολοκλήρωσης
5. Διεθνές εμπόριο και ξένες επενδύσεις
6. Η σύνδεση με βασικά θεωρητικά και ερμηνευτικά σχήματα
7. Οικονομική κρίση: αίτια και επιπτώσεις
8. Οι πολιτικές αντιμετώπισης της οικονομικής κρίσης: διλήμματα και αποτελέσματα
9. Αναπτυξιακή στρατηγική
10. Αναπτυξιακές πολιτικές
11. Το νέο διεθνές περιβάλλον: Πανδημία και ενεργειακή κρίση
12. Ο θεσμικός και αναπτυξιακός ρόλος του κράτους
13. Συμπεράσματα και πλαίσιο πολιτικής

Κατόπιν, η υποενότητα «**Στρατηγικές Ανταγωνιστικότητας και Ανάπτυξης**» η οποία αποσκοπεί στην κατανόηση της φιλοσοφίας των στρατηγικών και των πολιτικών εθνικής και περιφερειακής ανταγωνιστικότητας, με γνώμονα την ελληνική και τη διεθνή εμπειρία.

Στόχος της ενότητας είναι η κατανόηση των παραγόντων οι οποίοι διαμορφώνουν το επίπεδο ανταγωνιστικότητας των οικονομιών σε εθνική και περιφερειακή κλίμακα. Επιχειρείται μια συνοπτική αλλά ολοκληρωμένη απάντηση στο ερώτημα γιατί κάποιες χώρες



ή περιφέρειες έχουν υψηλότερες οικονομικές επιδόσεις από άλλες και γιατί κάποιες χώρες ή περιφέρειες αποτυγχάνουν συστηματικά να βελτιώσουν τα αναπτυξιακά τους χαρακτηριστικά.

Με το πέρας του μαθήματος, οι φοιτητές / φοιτήτριες είναι σε θέση να κατανοούν το ρόλο των παραγόντων που επηρεάζουν την ανταγωνιστικότητα μιας περιοχής, να συλλέγουν και να ερμηνεύουν δεδομένα και πληροφορίες που σχετίζονται με το επίπεδο ανταγωνιστικότητας μιας περιοχής και να εκτιμούν θέματα που σχετίζονται με την ανταγωνιστικότητα μιας περιοχής και των πολιτικών που την επηρεάζουν.

Καλύπτονται τα ακόλουθα αντικείμενα:

1. Η έννοια της ανταγωνιστικότητας
2. Θεωρίες εθνικής ανταγωνιστικότητας
3. Θεωρίες περιφερειακής ανταγωνιστικότητας
4. Η διεθνής εμπειρία
5. Μέθοδοι μέτρησης της ανταγωνιστικότητας
6. Διεθνείς κατατάξεις χωρών και περιφερειών
7. Στρατηγικές ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας
8. Πολιτικές ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας
9. Οι πολιτικές ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας στην Ελλάδα
10. Πολιτικές ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας σε εθνικό επίπεδο
11. Πολιτικές σε περιφερειακό επίπεδο
12. Πολιτικές σε τοπικό επίπεδο
13. Επανάληψη

Τέλος, η υποενότητα «**Ανθεκτικές και Ευφυείς Πόλεις και Περιφέρειες**» αποσκοπεί στην κατανόηση του τρόπου οργάνωσης της οικονομίας και της κοινωνίας μέσω της εφαρμογής διαδικασιών ευφύων πόλεων και στην κατεύθυνση της ενδυνάμωσης της ανθεκτικότητας.

Με το πέρας του μαθήματος, οι φοιτητές / φοιτήτριες είναι σε θέση να ορίζουν και να ξεχωρίζουν τις έννοιες έξυπνη, βιώσιμη πόλη και ανθεκτική πόλη, να περιγράφουν ένα σύστημα πόλης, με τις υποδομές και τα παραγωγικά του μοντέλα, να αναλύουν το τοπικό οικοσύστημα και να ορίζουν τις στρατηγικές απαιτήσεις για έξυπνη, βιώσιμη και ανθεκτική

πόλη και να αξιολογούν τα χαρακτηριστικά μιας πόλης ώστε να προσδιορίζουν τις στρατηγικές κατευθύνσεις για έξυπνη, βιώσιμη και ανθεκτική πόλη.

Παράλληλα, να ορίζουν πηγές και αλυσίδες αξίας σε ένα αστικό περιβάλλον για ευφυΐα και ανθεκτικότητα, να αναλύουν επιχειρηματικές περιπτώσεις (business cases) σε αστικά περιβάλλοντα, να ιεραρχούν την επιλογή των λύσεων ευφυΐας και ανθεκτικότητας που θα υλοποιήσει ή που θα διεκδικήσει μια πόλη ή περιφέρεια, να προσδιορίζουν καλές πρακτικές σε εθνικό και διεθνές επίπεδο για έξυπνες και βιώσιμες πόλεις και να εφαρμόζουν βασικές δεξιότητες για την υλοποίηση μιας ευφυούς και ανθεκτικής πόλης.

Καλύπτονται τα ακόλουθα αντικείμενα:

1. Έννοιες και θεωρητικό υπόβαθρο.
2. Αστικά συστήματα και υποδομές.
3. Βιωσιμότητα, ευφυΐα και ανθεκτικότητα ενός οικιστικού περιβάλλοντος.
4. Σύγχρονες αστικές υπηρεσίες, οικονομική και κοινωνική ανθεκτικότητα.
5. Πηγές, αλυσίδα αξίας και επιχειρηματικά μοντέλα σε αστικό περιβάλλον.
6. Έξυπνες πόλεις: έννοιες, αρχιτεκτονικές και προσεγγίσεις.
7. Τεχνολογίες έξυπνων και βιώσιμων πόλεων.
8. Ψηφιακός μετασχηματισμός πόλεων με γνώμονα τη βιωσιμότητα:  
πολιτικές και στρατηγική.
9. Εργαλεία και δεξιότητες για την ευφυΐα και την ανθεκτικότητα.

## Ομάδα II

---

Η ύλη της συγκεκριμένης ομάδας ξεκινά με την υποενοότητα «**Πολιτικές Τεχνολογίας και Καινοτομίας**» που έχει σαν στόχο να παρουσιάσει τη συνεχιζόμενη έρευνα πάνω στην καινοτομία και τις διάφορες αναλυτικές έννοιες και θεωρίες που χρησιμοποιούνται σε τρέχουσες συζητήσεις σε θέματα ακαδημαϊκά, διαχείρισης και πολιτικής. Θα διερευνηθούν οι διαδικασίες με τις οποίες συσσωρεύεται η γνώση και η καινοτόμος δραστηριότητα στην παγκόσμια οικονομία.

Επιπλέον επανεξετάζεται η ιστορική και σύγχρονη εμφάνιση των σημερινών συστημάτων καινοτομίας τόσο στα αναπτυγμένα όσο και στα αναπτυσσόμενα κράτη. Αυτό περιλαμβάνει ανάλυση του επιστημονικού συστήματος, της τεχνολογίας, της διαχείρισης της καινοτομίας,

της θεωρίας της εταιρείας, της βάσης για τη δημόσια πολιτική, της περιβαλλοντικής ανάλυσης και των προσεγγίσεων συστημάτων καινοτομίας.

Η υποεπάρκεια αυτή έχει ως βασικό επίκεντρο την ανάπτυξη κατανόησης που συμβάλλει στην πρακτική ανάλυση της πολιτικής καινοτομίας και των προβλημάτων διαχείρισης, και ως εκ τούτου παρέχει μια σειρά αναλυτικών πλαισίων για την κατανόηση και την εξερεύνηση της φύσης της δημόσιας πολιτικής και της επιρροής της στη λειτουργία των επιχειρήσεων και άλλων οργανισμών. Αυτά τα πλαίσια περιλαμβάνουν ορθόδοξη οικονομία, εξελικτική οικονομία, επιστημονικές και τεχνολογικές μελέτες και ιστορία.

Η υποεπάρκεια αυτή στοχεύει στο να βοηθήσει να κατανοηθεί η οικονομική προοπτική σε θέματα επιστημονικής και τεχνολογικής διαχείρισης και πολιτικής και στην ανάπτυξη δεξιοτήτων στη χρήση οικονομικών μέτρων και δεικτών που χρησιμοποιούνται στις επιχειρήσεις και τη δημόσια πολιτική.

Μετά το τέλος αυτής της υποεπάρκειας ο φοιτητής θα μπορεί να διακρίνει τις διαφορετικές σχολές σκέψης στα οικονομικά, προσδιορίζοντας τις υποκείμενες παραδοχές και τις μεθόδους συλλογιστικής τους και να εξηγήσει το ρόλο της καινοτομίας από την σκοπιά της σταθερής και ατομικής επιλογής και να συσχετίσει την καινοτομία με την παραγωγικότητα, τη μακροπρόθεσμη οικονομική ανάπτυξη και την ανταγωνιστικότητα.

Επιπροσθέτως, να εντοπίσει πηγές δυσλειτουργίας ή αποτυχίας της αγοράς, συμπεριλαμβανομένης της μονοπωλιακής δύναμης, της αποτυχίας συντονισμού και των προβλημάτων του κύριου παράγοντα και κατανοήσει τις παρεμβάσεις ή τη ρύθμιση κανόνων που μπορεί να αποδειχθούν χρήσιμες για την αντιμετώπιση αυτών των προβλημάτων και να εξηγήσει τις συνέπειες της παγκοσμιοποίησης για τη διεθνή κατανομή της εργασίας και τις πιθανές επιπτώσεις που μπορεί να έχει στον εντοπισμό των οικονομικών δραστηριοτήτων.

Παράλληλα, να κατανοήσει σε βάθος τις έννοιες της τεχνολογίας και του συστήματος καινοτομίας και την κατανόηση της εφαρμογής τους σε διαφορετικά τεχνολογικά, χωρικά, εθνικά και διεθνή πλαίσια και να επιδείξει τις αναλυτικές δεξιότητες που απαιτούνται για τον εντοπισμό των αλληλεπιδράσεων μεταξύ των βασικών παραγόντων σε συστήματα τεχνολογίας και καινοτομίας και για τον προσδιορισμό των κύριων αλληλεπιδράσεων που διατρέχουν αυτά τα συστήματα για τη σύνδεση της δημόσιας πολιτικής και των καινοτόμων δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων και άλλων οργανισμών.

Κατόπιν, η υποεπάρκεια «**Κλιματική Αλλαγή και Ενεργειακή Πολιτική**», εισάγει τις βασικές έννοιες, θεωρίες, ζητήματα, προκλήσεις και συζητήσεις στο πλαίσιο της κλιματικής αλλαγής και της ενεργειακής πολιτικής, καθώς και τις κύριες προσεγγίσεις από την πλευρά

της κοινωνικής επιστήμης σε αυτό το πολύπλευρο θέμα. Πρωταρχική έμφαση θα δοθεί σε οικονομικές έννοιες και τεχνικές, αλλά το μάθημα θα περιλαμβάνει επίσης πληροφορίες από μελέτες καινοτομίας και πολιτικές επιστήμες. Το επίκεντρο θα είναι οι ευκαιρίες, οι προκλήσεις και οι περιορισμοί που συνδέονται με τη μετάβαση σε ένα ενεργειακό σύστημα χαμηλών εκπομπών άνθρακα. Τα βασικά θέματα θα περιλαμβάνουν τα φυσικά χαρακτηριστικά των ορυκτών και ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, τη διαδικασία μετάβασης και αλλαγής στα ενεργειακά συστήματα, τις συνέργειες και τις εντάσεις μεταξύ της βιωσιμότητας και άλλων στόχων πολιτικής, καθώς και τους λόγους για τους οποίους και τα όρια της παρέμβασης δημόσιας πολιτικής.

Καλύπτονται τα ακόλουθα αντικείμενα:

1. ενεργειακές ροές, τεχνολογίες, τάσεις και επιλογές
2. προοπτικές για την ενεργειακή ασφάλεια
3. εξάντληση πόρων και «αιχμή πετρελαίου»
4. ελευθέρωση της αγοράς ενέργειας
5. τη ρύθμιση των βιομηχανιών δικτύου
6. καινοτομία στα ενεργειακά συστήματα
7. φορολογία άνθρακα / ενέργεια και πράσινη δημοσιονομική μεταρρύθμιση
8. εμπορία εκπομπών άνθρακα σε εθνικό και διεθνές επίπεδο
9. τα οικονομικά της ενεργειακής απόδοσης
10. το «φαινόμενο ανάκαμψης» από βελτιώσεις ενεργειακής απόδοσης
11. τη χρήση ενέργειας και τον περιορισμό του άνθρακα στον τομέα των μεταφορών.

\*Οι περισσότερες από τις συζητήσεις και τα παραδείγματα θα αφορούν χώρες του ΟΟΣΑ, αλλά μία διάλεξη θα καλύπτει την ενεργειακή πολιτική στις αναπτυσσόμενες χώρες. Θα παρουσιαστούν επίσης σύντομα σχετικές τεχνικές ανάλυσης όπως ανάλυση κόστους-οφέλους, ανάλυση αποσύνθεσης και μοντελοποίηση ενέργειας.

Τέλος, η υποενότητα «**Ξένες Επενδύσεις, Ανταγωνιστικότητα και Ανάπτυξη**» καλύπτει το επιστημονικό πεδίο των Άμεσων Ξένων Επενδύσεων (Foreign Direct Investment, FDI) και των επιδράσεων τις οποίες έχουν στην χώρα και την περιφέρεια υποδοχής.

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση του πλαισίου των Άμεσων Ξένων Επενδύσεων μέσω μιας εννοιολογικής, θεωρητικής και εμπειρικής προσέγγισης, και της αξιολόγησης των προσδιοριστικών παραγόντων και των επιδράσεών τους.

Εξετάζονται οι παράγοντες οι οποίοι προσδιορίζουν τη διεθνή κινητικότητα των επενδύσεων και την ροπή του κεφαλαίου να αναπτύσσεται σε διεθνές επίπεδο. Αναλύεται η χωροθετική συμπεριφορά του ξένου κεφαλαίου στις χώρες και τις περιφέρειες υποδοχής και ειδικά οι παράγοντες οι οποίοι προσελκύουν ή απωθούν/δυσχεραίνουν την εγκατάσταση επενδύσεων. Η κινητικότητα του κεφαλαίου εξετάζεται σε σχέση με τον παγκόσμιο καταμερισμό της εργασίας, τις εξειδικεύσεις και τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα των επιμέρους χωρών και περιφερειών, τις τάσεις στο παγκόσμιο εμπόριο και τις παγκόσμιες αλυσίδες αξίας και τις εξελίξεις στην τεχνολογία, στις μεταφορές, το περιβάλλον και την ενέργεια.

Η ενότητα εξετάζει σε ποιο βαθμό οι Ξένες Επενδύσεις συμβάλλουν στην ανταγωνιστικότητα, το εισόδημα και την απασχόληση των περιοχών στις οποίες εγκαθίστανται, καθώς και τις προϋποθέσεις οι οποίες απαιτούνται. Επίσης, εξετάζει σε ποιο βαθμό συμβάλλουν στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των εγχώριων επιχειρήσεων και κάτω από ποιες συνθήκες οι τελευταίες ωφελούνται από την ύπαρξη ξένων επιχειρήσεων στην χώρα ή την περιφέρεια. Για την διερεύνηση των παραπάνω αναλύονται και αξιολογούνται η διεθνής, η Ευρωπαϊκή και η Ελληνική εμπειρία προσέλκυσης και εγκατάστασης Ξένων Επενδύσεων. Μια σειρά από κρίσιμα ερωτήματα συζητούνται σε σχέση με θεωρία των Ξένων Επενδύσεων και την υφιστάμενη εμπειρία.

Με το πέρας του μαθήματος, οι φοιτητές / φοιτήτριες είναι σε θέση να κατανοούν τον ρόλο των Άμεσων Ξένων Επενδύσεων, τους χωρικούς κοινωνικο-οικονομικούς και θεσμικούς παράγοντες προσέλκυσης και εγκατάστασης, καθώς και τις επιδράσεις και τα πεδία επιρροής τους και να αναλύουν και να ερμηνεύουν δεδομένα και πληροφορίες που σχετίζονται με το επίπεδο των Άμεσων Ξένων Επενδύσεων, και τα χαρακτηριστικά του περιβάλλοντος υποδοχής και επιρροής τους. Παράλληλα, να εκτιμούν σύνθετα θέματα προσέλκυσης Άμεσων Ξένων Επενδύσεων και να αξιολογούν το είδος και μέγεθος των επιδράσεών τους στο ευρύτερο χωρικό και κοινωνικο-οικονομικό περιβάλλον.

Καλύπτονται τα ακόλουθα αντικείμενα:

1. Ορισμός, διαχρονικές τάσεις και διάρθρωση των ΑΞΕ
2. Παράγοντες οι οποίοι προσδιορίζουν τη διεθνή κινητικότητα των επενδύσεων

3. Η χωροθετική συμπεριφορά του ξένου κεφαλαίου στις χώρες και τις περιφέρειες υποδοχής και οι παράγοντες οι οποίοι προσελκύνουν ή απωθούν/δυσχεραίνουν την εγκατάσταση επενδύσεων
4. Οι ΑΞΕ στα πλαίσια του παγκόσμιο καταμερισμού της εργασίας, τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα των επιμέρους χωρών και περιφερειών, τις τάσεις στο παγκόσμιο εμπόριο και τις παγκόσμιες αλυσίδες αξίας
5. Οι μακροοικονομικές και μικροοικονομικές επιδράσεις των ΑΞΕ
6. Η διεθνής και η Ευρωπαϊκή εμπειρία
7. Οι επιδράσεις των ΑΞΕ στην ανταγωνιστικότητα και ανθεκτικότητα των χωρών και περιοχών
8. Οι επιδράσεις των ΑΞΕ στην ανταγωνιστικότητα και εξωστρέφεια των επιχειρήσεων
9. Διαδικασίες μάθησης (learning), δικτύωσης (networking) και συμμετοχής σε τοπικές και διεθνείς αλυσίδες αξίας (value chains)
10. Η διάχυση της τεχνολογίας και της γνώσης και οι δυνατότητες (absorbing capacity) των εγχώριων επιχειρήσεων να τις αξιοποιήσουν
11. Πολιτικές για την προσέλκυση ΑΞΕ: θεωρία και πράξη
12. Μελέτη περίπτωσης: Ιρλανδία και Ελλάδα
13. Οι επιδράσεις των ΑΞΕ στις χώρες προέλευσης: ΗΠΑ και Κίνα

### Διπλωματική Εργασία

---

Στο τελευταίο εξάμηνο του Προγράμματος προβλέπεται η εκπόνηση μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας (ΜΔΕ), εφόσον αυτή επιλεγεί από τον φοιτητή.

Πρόκειται για την εις βάθος διερεύνηση ενός θέματος το οποίο εντάσσεται στο γνωστικό πεδίο του ΔΠΜΣ) «ΜΒΑ Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα» . Η ΜΔΕ μπορεί να είναι ερευνητική ή συνθετική γραπτή εργασία.. Η επιλογή του θέματος γίνεται με βάση τα ενδιαφέροντα των φοιτητών/ριών και μετά από συνεννόηση με τον/ην διδάσκοντα/ουσα που θα αναλάβει την επίβλεψη της ΜΔΕ. Η ΜΔΕ εκπονείται κατά τη διάρκεια του δεύτερου έτους σπουδών σε δύο φάσεις: η πρώτη (συγκρότηση της προβληματικής, σχέδιο και μέθοδος έρευνας) κατά το γ' εξάμηνο, και η δεύτερη (ολοκλήρωση και συγγραφή της ΜΔΕ) κατά το δ' εξάμηνο σπουδών. Η τακτική συνεργασία με τον/ην επιβλέποντα/ουσα είναι αναγκαία όσο διάστημα διαρκεί η εκπόνηση της ΜΔΕ.

Πιο συγκεκριμένα, η Συντονιστική Επιτροπή, ύστερα από αίτηση του υποψηφίου (Αρχική Δήλωση Εκπόνησης Διπλωματικής Εργασίας), στην οποία αναγράφεται ο προτεινόμενος τίτλος της διπλωματικής εργασίας, ο προτεινόμενος επιβλέπων και επισυνάπτεται περίληψη της προτεινόμενης εργασίας, ορίζει τον επιβλέποντα αυτής και συγκροτεί την εξεταστική επιτροπή για την έγκριση της εργασίας, ένα από τα μέλη της οποίας είναι και ο επιβλέπων. Για να εγκριθεί η εργασία ο φοιτητής οφείλει να την υποστηρίξει ενώπιον της εξεταστικής επιτροπής. Το αντικείμενο της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας πρέπει να έχει ερευνητικό χαρακτήρα και να συνδέεται με την ειδικευση που έχει επιλέξει ο φοιτητής.

Το θέμα της διπλωματικής εργασίας μπορεί να αφορά συγκεκριμένο ζήτημα της επιχείρησης ή του οργανισμού στον οποίο εργάζεται ο/η φοιτητής/φοιτήτρια. Με τον τρόπο αυτό, όχι μόνο αντλούνται εμπειρικά στοιχεία, αλλά κυρίως διευκολύνεται η λήψη αποφάσεων σε συγκεκριμένα θέματα. Η γλώσσα συγγραφής της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας μπορεί να είναι η ελληνική ευρωπαϊκή γλώσσα.

Ο επιβλέπων της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας μπορεί να είναι διδάσκων του προγράμματος. Τα μέλη της εξεταστικής επιτροπής μπορεί να είναι διδάσκοντες στο πρόγραμμα.

Οι μεταπτυχιακές διπλωματικές εργασίες εφόσον εγκριθούν από την εξεταστική επιτροπή, αναρτώνται στο Ψηφιακό Αποθετήριο "ΠΕΡΓΑΜΟΣ", σύμφωνα με τις αποφάσεις της Συγκλήτου του ΕΚΠΑ. Η Σύγκλητος του Πανεπιστημίου Αθηνών στη συνεδρία της 22ας-9-2016/ Αρ. Κεντρικού Πρ: 1617006790 και της 29ης-11-2016 / Αρ. Κεντρικού Πρ.: 1617011856 αποφάσισε ομόφωνα την υποχρεωτική κατάθεση της παραγόμενης στο ΕΚΠΑ "Γκρίζας Βιβλιογραφίας", και συγκεκριμένα Πτυχιακές Εργασίες, Μεταπτυχιακές Διπλωματικές Εργασίες και Διδακτορικές Διατριβές, στην πλατφόρμα «Πέργαμος» η οποία αποτελεί το Ιδρυματικό Ψηφιακό Αποθετήριο του ΕΚΠΑ.

Με βάση την εφαρμογή της ενιαίας πολιτικής υποχρεωτικής ηλεκτρονικής κατάθεσης των εργασιών στο Ψηφιακό Αποθετήριο «Πέργαμος», η ορκωμοσία και η αποφοίτηση των φοιτητών/ριών συνδέεται άμεσα με τη διαδικασία αυτή.

Παρά την ύπαρξη ορισμένων δυνατοτήτων περιορισμού στην πρόσβαση του πλήρους κειμένου των μεταπτυχιακών διπλωματικών εργασιών και διδακτορικών διατριβών, το Πανεπιστήμιο υποστηρίζει και ενθαρρύνει την επιλογή της ελεύθερης και απρόσκοπτης πρόσβασης στο περιεχόμενο, λαμβάνοντας υπόψη και το ψήφισμα της 71ης Συνόδου Πρυτάνεων και Προέδρων Δ.Ε. των Ελληνικών Πανεπιστημίων (<http://www.synodos->

aei.gr/announcements.html) καθώς και τη Διακήρυξη του Βερολίνου για την Ανοικτή Πρόσβαση στη Γνώση των Θετικών και Ανθρωπιστικών Επιστημών ([https://openaccess.mpg.de/67671/BerlinDeclaration\\_gr.pdf](https://openaccess.mpg.de/67671/BerlinDeclaration_gr.pdf)) και τη Διακήρυξη της Βουδαπέστης για την Ανοικτή Πρόσβαση (<http://www.budapestopenaccessinitiative.org/boai-10-translations/greek-translation-1>).

Το Πανεπιστήμιο Αθηνών θεωρεί ότι με την εφαρμογή της νέας διαδικασίας, για την κατάθεση των εργασιών της “Γκρίζας Βιβλιογραφίας” στο Ψηφιακό Αποθετήριο, θα υπάρξει ευρύτερη προβολή, μέσω του διαδικτύου, του ερευνητικού έργου που πραγματοποιείται στο Πανεπιστήμιο Αθηνών και επιπλέον θα κατοχυρώνονται πληρέστερα τα πνευματικά δικαιώματα των συγγραφέων. Οι φοιτητές και φοιτήτριες θα ενημερώνονται αναλυτικά από τη Γραμματεία σχετικά με τα βήματα που πρέπει να ακολουθούν για την ανάρτηση της εργασίας τους στο ψηφιακό αποθετήριο.

Αναλυτικές πληροφορίες παρέχονται από τον Οδηγό Εκπόνησης Διπλωματικής εργασίας του προγράμματος.

## 1.2 Μαθησιακά Αποτελέσματα

---

Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Στρατηγική Διοίκηση και ανταγωνιστικότητα του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, στοχεύει στην:

1. Απόκτηση των βάσεων για την κατανόηση των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών του κλάδου των επιχειρήσεων, του στρατηγικού μάρκετινγκ και μάντζμεντ και των σύγχρονων οικονομικών εργαλείων διοίκησης και ανάπτυξης.
2. Δημιουργία στελεχών επιχειρήσεων που διαθέτουν σύγχρονες τεχνικές και δεξιότητες για τη λήψη και την πραγματοποίηση αποτελεσματικών αποφάσεων στο σύγχρονο, παγκοσμιοποιημένο και έντονα ανταγωνιστικό οικονομικό περιβάλλον.
3. Κατάρτιση ειδικευμένων επιστημόνων ικανών να συμβάλλουν στη διαδικασία ανάκαμψης και εκσυγχρονισμού της ελληνικής οικονομίας.
4. Προαγωγή της ανάπτυξης της κριτικής σκέψης, της συλλογικής προσπάθειας και της δημιουργικής δράσης για την αντιμετώπιση των προβλημάτων των επιχειρήσεων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μεταπτυχιακού προγράμματος σπουδών τους, οι Απόφοιτοι θα είναι σε θέση να:



1. Αναλύουν τις βασικές έννοιες τις οικονομικής και στρατηγικής ανάπτυξης των επιχειρήσεων
2. Κατανοούν τις βασικές λειτουργίες του στρατηγικού μανάτζμεντ, μάρκετινγκ και της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων.
3. Διακρίνουν τα βασικά είδη της διοίκησης των επιχειρήσεων καθώς και τα χαρακτηριστικά τους.
4. Κατανοούν τα κύρια χαρακτηριστικά των σύγχρονων ελληνικών και διεθνών επιχειρήσεων.
5. Αντιλαμβάνονται τις μακροοικονομικές και μικροοικονομικές επιδράσεις που δεχονται στο εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον τους οι επιχειρήσεις.
6. Διαθέτουν αναλυτική και συνθετική ικανότητα που τους επιτρέπει να διερευνούν πολύπλοκα προβλήματα και να καλλιεργούν τη διεπιστημονική προσέγγιση και ανάλυση θεμάτων στο σύνθετο χώρο της διοίκησης των επιχειρήσεων.
7. Αναγνωρίζουν, κατανοούν, αναλύουν και επεξεργάζονται λύσεις σε σύνθετα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι δραστηριοποιούμενες στον χώρο επιχειρήσεις, οργανισμοί και φορείς και λαμβάνουν κατάλληλες πρωτοβουλίες στην επίλυση προβλημάτων και λήψη αποφάσεων
8. Αναπτύσσουν ευρύτερες γνώσεις και σύνθετες δεξιότητες σε ατομικό και συλλογικό επίπεδο και να χρησιμοποιούν αποτελεσματικά κατάλληλα βασικά και προηγμένα εργαλεία και εφαρμογές σύγχρονων τεχνολογιών.

## 2. Η Χρήση του Διαδικτύου

---

Σήμερα, η χρήση του διαδικτύου (Internet) είναι απαραίτητη ως εργαλείο έρευνας, άντλησης πληροφοριών και επικοινωνίας.

Το ΔΠΜΣ Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα, έχει δημιουργήσει έναν γενικό δικτυακό χώρο στο e-class του ΕΚΠΑ με διαφάνειες, βιβλιογραφία, χώρους συζητήσεων και άλλα χρήσιμα εργαλεία βελτιστοποίησης της διαδικασίας των σπουδών σας.

Παράλληλα, γίνεται χρήση της πλατφόρμας WEBEX που υποστηρίζει την εξ αποστάσεως Διδασκαλία.

### 2.1. Η Ηλεκτρονική Τάξη του ΕΚΠΑ

---

Στο χώρο <http://eclass.uoa.gr/> βρίσκονται οι χώροι εργασίας των ΘΕ του ΣΔΑ με κατεύθυνση το Στρατηγικό Μάνατζμεντ οι οποίοι είναι πολλαπλά χρήσιμοι για τις σπουδές σας.

Οι φοιτητές έχουν πρόσβαση στους χώρους εργασίας των Θ.Ε. που έχουν επιλέξει. Υπάρχουν πληροφορίες, εκπαιδευτικό υλικό, χρονοδιάγραμμα μελέτης και μαθημάτων αλλά και χώροι συζητήσεων όπου θα έχουν την δυνατότητα να ενημερώνονται για διάφορα θέματα με τους διδάσκοντες καθηγητές, να βρίσκουν βιβλιογραφίες των μαθημάτων, τις παρουσιάσεις που γίνονται στις ΟΣΣ, τις εκφωνήσεις των εργασιών αλλά και τις βαθμολογίες αναρτημένες μόνο με τον Αριθμό Μητρώου τους και όχι με το ονοματεπώνυμο σας για λόγους απορρήτου.

Αναλυτικά, στο χώρο αυτό μπορείτε να αναζητήσετε:

- Το Χρονοδιάγραμμα Μελέτης & Γραπτών Εργασιών που αναφέρει αναλυτικά την οργάνωση της μελέτης, των ΟΣΣ και των ημερομηνιών παράδοσης.
- Την Ύλη των Εξετάσεων
- Τις εκφωνήσεις, πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό, άρθρα από επιστημονικά περιοδικά, ερευνητικές δραστηριότητες (συνέδρια κ.λπ.), τρέχουσες ανακοινώσεις κ.ά.
- Να αναρτήσετε τις εργασίες σας
- Να επικοινωνείτε με τους διδάσκοντες

### 3. Φοιτητικές διαδικασίες

---

#### 3.1 Δήλωση Μαθημάτων

---

Θα πρέπει να επιλέξετε το αν επιθυμείτε να παρακολουθήσετε το πρόγραμμα των μαθημάτων με την δυνατότητα πλήρους ή μερικής φοίτησης. Η επιλογή Θεματικών Ενοτήτων είναι μια διαδικασία που απαιτεί χρόνο και προσοχή καθώς οι φοιτητές/φοιτήτριες θα πρέπει να είναι σε θέση να εκτιμήσουν τον χρόνο τους σύμφωνα με το πρόγραμμά τους έτσι ώστε να έχουν την δυνατότητα να αφοσιωθούν πραγματικά στην μελέτη. Οι πρόχειροι και γρήγοροι υπολογισμοί για την επιθυμία της λήψης πτυχίου μπορεί να οδηγήσουν σε αντίθετα αποτελέσματα.

Το ιδανικότερο θα ήταν η στήριξη από το περιβάλλον της οικογένειας από την αρχή του έτους αλλά καλύτερα από την σκέψη και την αρχή της απόφασης να επενδύσετε σε ένα απαιτητικό πρόγραμμα σπουδών. Η στήριξη από το οικογενειακό περιβάλλον στην προσπάθεια για την εξεύρεση ελεύθερου χρόνου για μελέτη αποτελεί καταλυτικό παράγοντα επιτυχίας. Ειδικότερα, σε περιπτώσεις φοιτητών που εργάζονται, οι οποίοι αποτελούν και την πλειοψηφία των σπουδαστών του ΣΔΑ , η επιλογή των Θεματικών Ενοτήτων θα πρέπει να βασίζεται κυρίως στον χρόνο που θα αφιερώνετε ημερησίως, ούτως ώστε να ανταποκρίνεστε στο απαιτητικό χρονοδιάγραμμα μελέτης.

Βάσει της κείμενης νομοθεσίας για τα πανεπιστημιακά ιδρύματα, τα μαθήματα που μπορεί να παρακολουθεί ένας φοιτητής/μία φοιτήτρια δεν μπορεί να ξεπερνούν αθροιστικά τις 60 διδακτικές μονάδες.

Οι ΘΕ του ΣΔΑ έχουν την παρακάτω διάρθρωση:

<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΕΝΟΤΗΤΩΝ</b>	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ</b>
ΘΕ 1	30
ΘΕ 2	30
ΘΕ 3	20
ΘΕ 4	20
ΘΕ 5	20

Συνεπώς, η ολοκλήρωση των σπουδών σε δύο χρόνια, απαιτεί την επιλογή των Θεματικών Ενότητων 1 και 2 κατά το πρώτο έτος σπουδών και των Θεματικών Ενότητων 3,4 και 5 το δεύτερο έτος.

Τα τέσσερα έτη αποτελούν το μέγιστο χρονικό διάστημα ολοκλήρωσης του ΔΠΜΣ, επομένως, στην περίπτωση που κάποιοι φοιτητές/κάποιες φοιτήτριες επιλέξουν κατά το πρώτο έτος την ΘΕ 1 και δεν επιλέξουν άλλη ΘΕ, τότε κατά τα επόμενα τρία έτη θα μπορεί να ακολουθήσουν έναν από τους παρακάτω συνδυασμούς:

	<b>1 ο ΕΤΟΣ</b>	<b>2ο ΕΤΟΣ</b>	<b>3ο ΕΤΟΣ</b>	<b>4ο ΕΤΟΣ</b>
<b>ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΣ Α</b>	ΘΕ 1	ΘΕ 2 & 3	ΘΕ 4 & 5	
<b>ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΣ Β</b>	ΘΕ 1	ΘΕ 2 & 3	ΘΕ 4	ΘΕ 5
<b>ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΣ Γ</b>	ΘΕ 1	ΘΕ 2	ΘΕ 3, 4 & 5	
<b>ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΣ Δ</b>	ΘΕ 1	ΘΕ 2	ΘΕ 3 & 4	ΘΕ 5
<b>ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΣ Ε</b>	ΘΕ 1	ΘΕ 2	ΘΕ 3	ΘΕ 4 & 5

Σε κάθε περίπτωση σε ένα έτος, οι φοιτητές/φοιτήτριες, δεν έχουν την δυνατότητα να παρακολουθήσουν θεματικές ενότητες των οποίων το άθροισμα των διδακτικών μονάδων υπερβαίνει το 60.

### 3.2 Αναβολή Φοίτησης

---

Οι φοιτητές/φοιτήτριες που έχουν ολοκληρώσει με επιτυχία μία ή και παραπάνω ΘΕ έχουν το δικαίωμα να διακόψουν τις σπουδές τους και να τις ολοκληρώσουν σε διάστημα που δεν υπερβαίνει τα 3(ΤΡΙΑ) έτη.

Σε περίπτωση που παρέλθουν τα 3 χρόνια και οι φοιτητές/φοιτήτριες δεν εγγραφούν για το αμέσως επόμενο ακαδημαϊκό έτος σε μία (1) τουλάχιστον νέα ΘΕ, διαγράφονται οριστικά από το ΠΜΣ.

Σε περίπτωση που δεν έχουν ολοκληρώσει από την έναρξη των σπουδών τους επιτυχώς καμία ΘΕ και δεν εγγραφούν για το αμέσως επόμενο ακαδημαϊκό έτος σε κάποια ΘΕ, διαγράφονται οριστικά από το πρόγραμμα σπουδών.

---

### 3.3 Αξιολόγηση-βαθμολόγηση των μεταπτυχιακών φοιτητών/τριών

---

Η επίδοση σε κάθε μάθημα αξιολογείται και βαθμολογείται συνολικά. Στην αξιολόγηση περιλαμβάνονται η συμμετοχή και επίδοση στο μάθημα, καθώς και στα προβλεπόμενα στο πρόγραμμα του μαθήματος σεμινάρια, εργασίες και ασκήσεις. Ο τρόπος αξιολόγησης ορίζεται από τον/ην διδάσκοντα/ουσα του κάθε μαθήματος και προβλέπεται απο τον κανονισμό λειτουργίας του ΔΠΜΣ.

Η βαθμολόγηση γίνεται στην κλίμακα 1,00-10,00 με ενδιάμεση στρογγυλοποίηση στο μισό βαθμό (0,5). Ο ελάχιστος βαθμός επιτυχούς εξέτασης είναι το πέντε (5,00).

Οι διαβαθμίσεις του βαθμού του τίτλου σπουδών έχουν ως εξής:

“καλώς”: μέσος όρος ίσος ή μεγαλύτερος του 6 και μικρότερος του 7.

“λίαν καλώς”: μέσος όρος ίσος ή μεγαλύτερος του 7 και μικρότερος του 8,5.

“άριστα”: μέσος όρος ίσος ή μεγαλύτερος του 8,5.

### 3.4 Τέλη Φοίτησης

---

Προκειμένου να εγγραφούν, οι Μεταπτυχιακοί Φοιτητές (ΜΦ) χρειάζεται να προσκομίσουν τα απαραίτητα δικαιολογητικά συμπεριλαμβανομένης της απόδειξης καταβολής του τέλους εγγραφής και των προβλεπόμενων τελών φοίτησης.

Δεν προβλέπεται επιστροφή καταβληθέντων τελών φοίτησης σε καμία περίπτωση, π.χ. οικειοθελούς αποχώρησης, αναστολής σπουδών ή απόρριψης από το Πρόγραμμα.

Το ύψος των τελών εγγραφής και φοίτησης καθορίζεται κάθε χρόνο με απόφαση της Συντονιστικής Επιτροπής.

Ειδικό τέλος εγγραφής απαιτείται και στην περίπτωση της παράτασης για την ολοκλήρωση της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας. Τα τέλη φοίτησης καταβάλλονται σε δύο δόσεις στην αρχή κάθε εξαμήνου.

Σε περίπτωση που χορηγηθεί παράταση για την υποβολή της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας (πέραν των δύο ετών φοίτησης), οι ΜΦ εγγράφονται στο ΔΠΜΣ και καταβάλλουν το ειδικό τέλος εγγραφής.

Για το ακαδημαϊκό έτος 2022-23 το κόστος φοίτησης καθορίζεται ως εξής:

Οδηγός Σπουδών για την Ακαδημαϊκή Πιστοποίηση του ΔΠΜΣ Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα ((MBA in Strategic Management and Competitiveness)- Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών & Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

<b>ΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ</b>		<b>ΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</b>	
ΘΕ1	800€	ΘΕ1	800€
ΘΕ2	800€	ΘΕ2	800€
ΘΕ3	1200€	ΘΕ3	800€
ΘΕ4	1200€	ΘΕ4	800€
ΘΕ5	800€	ΘΕ5	800€
<b>ΣΥΝΟΛΟ: 4.800€</b>		<b>ΣΥΝΟΛΟ: 4.000€</b>	

## 4. Επικοινωνία

---

### 4.1 Με διδάσκοντες

---

Η επικοινωνία των φοιτητών με τους διδάσκοντες είναι αμφίδρομη. Αρχικά οι Καθηγητές-Σύμβουλοι, αφού ενημερωθούν για τα στοιχεία των φοιτητών τους, επικοινωνούν με τους φοιτητές/τριες τους μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail) ή τηλεφωνικά.

Εάν τα στοιχεία επικοινωνίας των φοιτητών (διεύθυνση και τηλέφωνα) έχουν αλλάξει, πρέπει να ενημερωθεί ΑΜΕΣΑ η Γραμματεία του Προγράμματος.

Παρομοίως, ο φοιτητής/τρια θα πρέπει να ενημερώσει εγγράφως άμεσα τόσο τη Γραμματεία του Προγράμματος (τηλ: 2103689456 - e-mail: sda@econ.uoa.gr) όσο και τους Καθηγητές-Συμβούλους για οποιαδήποτε μεταβολή στοιχείων κατά την διάρκεια του έτους.

Κατά την επικοινωνία με τους φοιτητές/τριες ο Καθηγητής τους συμβουλεύει, τους ενθαρρύνει και τους καθοδηγεί.

### 4.2 Με τον Διευθυντή Προγράμματος

---

Εάν ο Καθηγητής-Σύμβουλος της ΘΕ δεν μπορεί να σας βοηθήσει ή να σας απαντήσει άμεσα, τότε θα πρέπει να απευθυνθείτε στον Διευθυντή του Προγράμματος περιγράφοντας το πρόβλημα αναλυτικά.

Θα πρέπει να οργανώσετε έτσι τον χρόνο σας, ώστε να προβλέπετε εύλογο διάστημα για την αναμονή της απάντησης έτσι ώστε να μην επηρεάζεται το αποτέλεσμα της μελέτης και συνεπώς της εξέλιξης των σπουδών σας.

## 5. Ομαδικές Συμβουλευτικές Συναντήσεις (ΟΣΣ)

---

Οι ΟΣΣ είναι εννιάωρα (9) σεμινάρια τα οποία πραγματοποιούνται εννέα (9) φορές για κάθε ΘΕ, τρεις (3) για κάθε μάθημα, στη διάρκεια ενός ακαδημαϊκού έτους.

Οι ΟΣΣ αποτελούν, μαζί με τις γραπτές εργασίες, τους ακρογωνιαίους λίθους του διδακτικού έργου του/της διδάσκοντα/ουσας και της σχέσης που διαμορφώνει με τους φοιτητές/τριες.

Οι ΟΣΣ δεν έχουν υποχρεωτικό χαρακτήρα ωστόσο αυτό που τις χαρακτηρίζει είναι η βοήθεια που παρέχουν στην αποσαφήνιση των δυσνόητων σημείων αλλά και της κατανόησης και εμπέδωσης του γνωστικού αντικειμένου.

Οι ακριβείς ημερομηνίες και ώρες διεξαγωγής των ΟΣΣ ανακοινώνονται στην αρχή της ακαδημαϊκής χρονιάς και οι πιθανές αλλαγές στις ώρες ή στις ημερομηνίες ανακοινώνονται σε εύλογο χρονικό διάστημα ώστε να μην προκαλεί αναστάτωση στο πρόγραμμα των φοιτητών του ΔΠΜΣ.



## **6. Γραπτές Εργασίες (ΓΕ)**

---

Κατά την διάρκεια του κύκλου σπουδών σε κάθε ΘΕ πρέπει να εκπονηθούν τέσσερις γραπτές εργασίες. Οι γραπτές εργασίες είναι υποχρεωτικές για όλους τους φοιτητές/τις φοιτήτριες και πρέπει να υποβάλλονται σε προκαθορισμένες ημερομηνίες, που αναφέρονται στο Χρονοδιάγραμμα Μελέτης (timetable).

Ο φοιτητής/ τρια έχει την επιλογή να μην εκπονήσει μία γραπτή εργασία.

Για την συμμετοχή όμως στις τελικές εξετάσεις θα πρέπει το άθροισμα των βαθμών των τριών ΓΕ να είναι 20 ή μεγαλύτερο.

## 7. Θέματα και Περιεχόμενο ΓΕ

---

Τα θέματα των ΓΕ καθορίζονται από τον Υπεύθυνο διδάσκοντα της κάθε ΘΕ μετά από συνεργασία με το σύνολο των διδασκόντων/ ουσών της ΘΕ. Στις ΓΕ πρέπει να δίνεται έμφαση στην κριτική ανάπτυξη των θεμάτων. Σε κάθε περίπτωση τα θέματα των ΓΕ διαμορφώνονται έτσι ώστε να μπορούν οι φοιτητές/φοιτήτριες να κατανοήσουν την ύλη της ΘΕ και να ανταποκριθούν με επιτυχία στις τελικές εξετάσεις.

### 7.1. Υποβολή ΓΕ

---

Οι ΓΕ υποβάλλονται ηλεκτρονικά σε μορφή αρχείου word (.doc) στο e-class του κάθε μαθήματος με βάση οδηγίες που είναι αναρτημένες και προσβάσιμες από το διαδικτυακό τόπο κάθε ΘΕ. Οι φοιτητές/τριες θα πρέπει σε κάθε περίπτωση να κρατούν αντίγραφο της εργασίας τους.

### 7.2. Προθεσμία υποβολής

---

Οι ΓΕ θα πρέπει να έχουν παραδοθεί μέχρι την καταληκτική ημερομηνία. Η καταληκτική ημερομηνία για την υποβολή/ανάρτηση της Γραπτής Εργασίας είναι η επόμενη Τρίτη από το τέλος της εβδομάδας παράδοσης της Γραπτής Εργασίας σύμφωνα με το Χρονοδιάγραμμα Μελέτης και Γραπτών Εργασιών.

### 7.3. Παράταση υποβολής

---

Δικαίωμα παράτασης υποβολής για σοβαρούς και έκτακτους λόγους χορηγείται στους φοιτητές/στις φοιτήτριες μέχρι δύο (2) ημέρες, μετά από τεκμηριωμένο γραπτό αίτημα του φοιτητή και με τα σχετικά αποδεικτικά έγγραφα και έγκριση της επιτροπής του μεταπτυχιακού. Το αίτημα υποβάλλεται γραπτά πριν από την παράδοση της Γραπτής Εργασίας. Οι ενδεχόμενες καθυστερήσεις των φοιτητών σε παράδοση εργασίας θα πρέπει να αποφασίζονται από κοινού με τον αρμόδιο καθηγητή και να ζητείται από τον Διευθυντή του Προγράμματος όταν θα ξεπερνάει την μία εβδομάδα.

### 7.4. Διόρθωση και βαθμολόγηση ΓΕ

---

Θα πρέπει οι βαθμοί των Γραπτών Εργασιών να ανακοινώνονται σε διάστημα τριών (3) εβδομάδων από την παράδοσή τους. Οι διδάσκοντες υποχρεούνται να ενημερώνουν ηλεκτρονικά για το βαθμό και να αναρτούν στην ηλεκτρονική τάξη (e-class) την πρότυπη διορθωμένη εργασία ή/και ξεχωριστό κείμενο με τις παρατηρήσεις του που αφορούν τη ΓΕ.

Στα διορθωμένα γραπτά ο/η διδάσκων/ ουσά σχολιάζει αναλυτικά την εργασία κάθε φοιτητή. Προτείνεται στους διδάσκοντες να κάνουν τις διορθώσεις πάνω στο κείμενο, ώστε να βοηθούν τους φοιτητές/τις φοιτήτριες να βελτιώσουν την κατανόησή τους για τα θέματα. Ο ενδελεχής σχολιασμός θα πρέπει να πραγματοποιείται από κάθε διδάσκων/ ουσά διότι, κάνει δυνατή την τεκμηρίωση της βαθμολογίας.

Ο διδάσκων/ ουσά κρατάει ένα αντίγραφο της διορθωμένης ΓΕ και των σχολίων επ' αυτής στο αρχείο του. Εάν η βαθμολογία δε δοθεί εντός του προβλεπόμενου χρονικού πλαισίου, ο φοιτητής/ η φοιτήτρια θα πρέπει να επικοινωνήσει με το διδάσκων/ ουσά για να διαπιστώσει τι συμβαίνει.

Κάθε εργασία βαθμολογείται με άριστα το 10, σε βαθμούς με ένα δεκαδικό ψηφίο. Η εκπόνηση τριών τουλάχιστον από τις τέσσερις εργασίες και η συγκέντρωση τουλάχιστον είκοσι μονάδων (που υπολογίζονται ως άθροισμα των βαθμών των υποβληθεισών εργασιών) αποτελούν προϋπόθεση για τη δυνατότητα συμμετοχής στις εξετάσεις. Σε αντίθετη περίπτωση (μη εκπόνησης τριών εργασιών ή / και μη συγκέντρωσης 20 μονάδων), ο φοιτητής/ η φοιτήτρια δικαιούται να επαναλάβει την ίδια ΘΕ τον επόμενο χρόνο, έχοντας όμως τις ίδιες εκπαιδευτικές και οικονομικές υποχρεώσεις. Ο μέσος όρος των βαθμών των ΓΕ (άθροισμα βαθμολογίας υποβληθεισών ΓΕ/4) συμμετέχει στη διαμόρφωση του τελικού βαθμού για τη ΘΕ κατά 30%, ενεργοποιείται δε μόνο σε περίπτωση επιτυχίας στις τελικές/επαναληπτικές εξετάσεις.

## 7.5. Αντιγραφές / Λογοκλοπή

---

Ιδιαίτερη προσοχή δίνεται στις περιπτώσεις αντιγραφής.

Ο έλεγχος αντιγραφής πραγματοποιείται μέσω της χρήσης της ειδικής πλατφόρμας.

Τα περιστατικά αντιγραφής καταγράφονται στο Μητρώο Φοιτητών.

Το πειθαρχικό συμβούλιο, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων του και εφόσον παραπεμφθεί το θέμα σε αυτό μπορεί, αν το κρίνει απαραίτητο, να επιβάλλει πειθαρχικές ποινές για θέματα αντιγραφών.

## 8. Γραπτές Εξετάσεις

---

Οι ημερομηνίες των τελικών και επαναληπτικών εξετάσεων γνωστοποιούνται στα μέσα Μαρτίου κάθε έτους στην ιστοσελίδα του τμήματος αλλά και στην ηλεκτρονική τάξη κάθε Θεματικής Ενότητας.

Οι φοιτητές/φοιτήτριες που δικαιούνται να συμμετάσχουν στις τελικές μιας ΘΕ είναι εκείνοι οι οποίοι έχουν επιτύχει στις συμβατικές υποχρεώσεις τους (π.χ. εκπόνηση ΓΕ) που προβλέπονται στη ΘΕ.

Οι φοιτητές/φοιτήτριες που θα εγγραφούν σε μία ΘΕ και δεν θα εκπληρώσουν τις υποχρεώσεις τους μπορούν να εγγραφούν εκ νέου στην ίδια ΘΕ με την επιβάρυνση των ίδιων οικονομικών και ακαδημαϊκών υποχρεώσεων.

Η αποτυχία στις τελικές εξετάσεις συνεπάγεται το δικαίωμα συμμετοχής στις επαναληπτικές εξετάσεις. Η δεύτερη αποτυχία έχει σαν επακόλουθο την εγγραφή του φοιτητή ξανά στην ίδια ΘΕ με την συμμετοχή του στις αντίστοιχες πρώτες και επαναληπτικές εξετάσεις του επόμενου ακαδημαϊκού έτους, καταβάλλοντας το 1/3 του ποσού για τη συγκεκριμένη ΘΕ.

Οι φοιτητές/φοιτήτριες θα δίνουν εξετάσεις στην διδακτέα ύλη του τρέχοντος ακαδημαϊκού έτους. Σε περίπτωση που εγγράφονται ξανά, οι φοιτητές/φοιτήτριες δεν συμμετέχουν στις ΟΣΣ, ούτε εκπονούν ΓΕ. Σε περίπτωση δεύτερης αποτυχίας έχουν το δικαίωμα να επανεγγραφούν στη Θ.Ε. με πλήρεις ακαδημαϊκές και οικονομικές υποχρεώσεις.

Η παραπάνω ρύθμιση δεν ισχύει για όσους φοιτητές/ όσες φοιτήτριες έχουν ζητήσει και λάβει αναβολή παρακολούθησης σύμφωνα με το άρθρο 5 παρ. 18 του Ν. 2552/97. Σε αυτή την περίπτωση οι φοιτητές/φοιτήτριες πρέπει να παρακολουθήσουν εκ νέου τις ΘΕ που δεν έχουν ολοκληρώσει επιτυχώς, έστω και αν έχουν θεμελιώσει δικαίωμα εξετάσεων, με πλήρεις όμως εκπαιδευτικές και οικονομικές υποχρεώσεις.

Για τις περιπτώσεις φοιτητών που δηλώνουν κώλυμα συμμετοχής στις προγραμματισμένες γραπτές εξετάσεις για λόγους υγείας ή άλλους ειδικούς λόγους, ισχύουν τα εξής:

- Για αποδεδειγμένα και χρόνια προβλήματα υγείας (σκλήρυνση κατά πλάκας, δυσλεξία κ.ά.), που δεν επιτρέπουν συμμετοχή σε γραπτές εξετάσεις:

- Όσοι φοιτητές/όσες φοιτήτριες έχουν προσκομίσει εγκαίρως, το αργότερο μέχρι το τέλος Οκτωβρίου κάθε ακαδημαϊκού έτους, τα προβλεπόμενα από τη σχετική νομοθεσία

έγγραφα στο τμήμα Μητρώου Φοιτητών, θα εξετάζονται προφορικά από την επιτροπή του μεταπτυχιακού.

Για άλλους σοβαρούς λόγους που αποδεδειγμένα δεν επιτρέπουν τη συμμετοχή στις προγραμματισμένες εξετάσεις:

- Οι φοιτητές/φοιτήτριες οι οποίοι αντιμετωπίζουν πρόβλημα στην συμμετοχή τους στις τελικές εξετάσεις είναι υποχρεωμένοι να υποβάλλουν όλα τα απαραίτητα δικαιολογητικά στοιχεία. Με απόφαση του γενικού γραμματέα του Ιδρύματος θα συμμετάσχουν στις εξετάσεις της επόμενης περιόδου χωρίς οικονομική επιβάρυνση. Θα υπολογίζεται ότι οι φοιτητές/φοιτήτριες δεν έχουν ολοκληρώσει τη ΘΕ και αυτή θα συνυπολογίζεται στο σύνολο του αριθμού των ΘΕ που θα δηλώσουν για την επόμενη ακαδημαϊκή χρονιά. Οι φοιτητές/φοιτήτριες υποχρεούνται να υποβάλλουν το αίτημα εγκαίρως, πριν από την ημερομηνία που έχουν προγραμματιστεί οι εξετάσεις. Σε περίπτωση που δεν υποβληθεί, τότε το αίτημα δεν θα εξετάζεται.

Κατά τη διάρκεια των γραπτών εξετάσεων ισχύουν τα εξής:

1. Οι φοιτητές/φοιτήτριες πρέπει να προσέλθουν στα εξεταστικά κέντρα με τη φοιτητική τους ταυτότητα αλλά και την αστυνομική τους ταυτότητα (ή διαβατήριο ή στρατιωτική ταυτότητα). Σε περίπτωση απώλειας της φοιτητικής ταυτότητας, οι φοιτητές υπογράφουν υπεύθυνη δήλωση (σε απλό χαρτί), όπου αναφέρει ότι είναι φοιτητές του μεταπτυχιακού προγράμματος «MBA Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα» με τον Αριθμό Μητρώου του και ότι έχουν χάσει την φοιτητική τους ταυτότητα.
2. Οι φοιτητές/φοιτήτριες κάθονται με τον τρόπο που θα τους υποδείξουν οι επιτηρητές-καθηγητές/καθηγήτριες.
3. Στο έδρανο των φοιτητών/φοιτητριών δεν επιτρέπεται να υπάρχουν καθόλου βιβλία εκτός των περιπτώσεων που η εξέταση διεξάγεται με ανοιχτά βιβλία. Οι φοιτητές/φοιτήτριες υποχρεούνται να απενεργοποιούν τα κινητά τους τηλέφωνα.
4. Οι φοιτητές/φοιτήτριες δεν επιτρέπεται να κάνουν διάλειμμα κατά την ώρα της γραπτής εξέτασης, ούτε να βγουν από την αίθουσα, πριν παραδώσουν οριστικά το γραπτό τους εκτός των περιπτώσεων ανωτέρας βίας και πάντα υπό την επίβλεψη επιτηρητή.
5. Κατά τη διάρκεια της εξέτασης δεν επιτρέπονται επεξηγήσεις – διευκρινίσεις.
6. Οι φοιτητές/φοιτήτριες δεν μπορούν να αποχωρίσουν από την αίθουσα διεξαγωγής των εξετάσεων αν δεν παρέλθουν 60 λεπτά από την στιγμή που θα ξεκινήσει η διαδικασία

της εξέτασης. Επιπροσθέτως, κανένας φοιτητής/φοιτήτρια δεν μπορεί να συμμετάσχει στην διαδικασία της εξέτασης αν παρέλθουν 30 λεπτά από την έναρξη των εξετάσεων.

7. Πριν τα θέματα μοιραστούν στους φοιτητές/στις φοιτήτριες ενημερώνονται για τις κυρώσεις που θα έχουν σε κάθε τέτοια περίπτωση. Ο καθηγητής-επιτηρητής έχει το δικαίωμα σε κάθε περίπτωση αντιγραφής να μονογράψει ή να πάρει το γραπτό των φοιτητών που αντιγράφουν ή μιλούν (κατά τη διάρκεια των εξετάσεων) ή η συμπεριφορά τους εμποδίζει την σωστή διεξαγωγή των εξετάσεων. Σε αυτές τις περιπτώσεις το γραπτό τους μηδενίζεται. Οι φοιτητές/φοιτήτριες αυτοί μπορούν να συμμετάσχουν στις επαναληπτικές εξετάσεις, αλλά το γεγονός της αντιγραφής καταχωρείται στο φάκελό τους στο Μητρώο Φοιτητών και σε περίπτωση επανάληψης (σε εξέταση οποιασδήποτε άλλης ΘΕ) παραπέμπονται σε αρμόδια επιτροπή του ΣΔΑ για την επιβολή κυρώσεων.

## 9. Χρήσιμα Τηλέφωνα και E-mails

---

### **Καθηγητής Ιωάννης Λεβεντίδης**

Διευθυντής και Επιστημονικός Υπεύθυνος

E-mail: [ylevent@econ.uoa.gr](mailto:ylevent@econ.uoa.gr)

### **Καθηγητής Χρήστος Πιτέλης**

Αναπληρωτής Διευθυντής και Αναπληρωτής Επιστημονικός Υπεύθυνος

E-mail: [cpitelis@econ.uoa.gr](mailto:cpitelis@econ.uoa.gr)

## 10. Βιβλιοθήκη

---

Προκειμένου να ενημερωθείτε για τις διαδικασίες δανεισμού και διαδανεισμού (από άλλες βιβλιοθήκες) μπορείτε να επισκεφτείτε την βιβλιοθήκη του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του ΕΚΠΑ.

### **Βιβλιοθήκη Οικονομικών Επιστημών**

Διεύθυνση: Σοφοκλέους 1 & Αριστείδου (Γρυπαρειο Μέγαρο), Αθήνα, Τ.Κ. 10559, ισόγειο

Τηλέφωνο:(+30) 210 368 8023-25, (+30) 210 368 8086

FAX:(+30) 210 368 8026

Ωράριο:Λειτουργεί για το κοινό Δευτέρα έως Πέμπτη 9:00-19:30 και Παρασκευή 9:00-16:00

Email: oikonepist@lib.uoa.gr



## 11. Διοικητικές Υπηρεσίες

---

Το τμήμα αυτό διεκπεραιώνει θέματα όπως οι εγγραφές των φοιτητών, ο καθορισμός τμημάτων, η ενημέρωση του ηλεκτρονικού μητρώου, η ανακοίνωση βαθμολογιών, οι διαδικασίες για την έκδοση πτυχίων, η χορήγηση βεβαιώσεων και αντιγράφων τίτλων σπουδών.

Παράλληλα διακινεί όλη την απαιτούμενη αλληλογραφία με τους φοιτητές/φοιτήτριες, τους διδάσκοντες, τα μέλη του πανεπιστημίου κατά τις ΕΠΣ του ΔΠΜΣ και τη σύνταξη πρακτικών.

Τέλος, διεκπεραιώνει όλες τις απαιτούμενες διοικητικές ενέργειες του μεταπτυχιακού προγράμματος.

**Γραμματεία Μεταπτυχιακού Προγράμματος «MBA Στρατηγική Διοίκηση και Ανταγωνιστικότητα» :** Η Γραμματεία του Προγράμματος βρίσκεται στο Γρυπάρειο Μέγαρο, Σοφοκλέους 1 & Αριστείδου, Αθήνα, Τ.Κ. 105 59, 5ος όροφος, γραφείο 519.

Το προσωπικό της γραμματείας με το οποίο επικοινωνείτε για φοιτητικά θέματα είναι :

- Ελένη Παρτάλη
- Ελβίρα Κουρσιουμπά

**Γενικές πληροφορίες: [sda@econ.uoa.gr](mailto:sda@econ.uoa.gr), τηλ.: 2103689456**



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
Εθνικόν και Καποδιστριακόν  
Πανεπιστήμιον Αθηνών  
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

*Interdisciplinary Programme of Postgraduate Studies  
"Strategic Management and Competitiveness"  
of the Department of Economics of the National and  
Kapodistrian University of Athens in collaboration with  
the Department of Planning, Urban and Regional  
Development Engineering of the University of Thessaly*

---

## ***STUDY GUIDE***

---

**Academic Year: 2022-23**

## Table of Contents

---

<b>Message from the Director</b> .....	60
<b>1. General Information</b> .....	62
1.1. Structure of the Programme.....	62
1.2 Learning outcomes.....	93
<b>2. The Use of the Internet</b> .....	94
2.1. The e-Class of the UoA .....	95
<b>3. Student procedures</b> .....	96
3.1 Declaration of Courses.....	96
3.2 Deferred Admission .....	97
3.3 Evaluation-grading of postgraduate students .....	97
3.4 Tuition Fees .....	98
<b>4. Contact</b> .....	99
4.1 With teaching stuff.....	99
4.2 With the Programme Manager.....	99
<b>5. Group Counselling Meetings (GCM)</b> .....	100
<b>6. Written Assignments (WA)</b> .....	101
<b>7. Topics and Content of the GCMs</b> .....	102
7.1. Submission of a WA.....	102
7.2. Deadline for submission .....	102
7.3. Extension of submission .....	102
7.4. Correction and scoring of the WA .....	102
7.5. Copying / Plagiarism.....	103
<b>8. Written Exams</b> .....	104
<b>9. Useful Phone Numbers and E-mails</b> .....	106
<b>10. Library</b> .....	107
<b>11. Administrative Services</b> .....	108

## Message from the Director

---

Dear student,

Welcome to the MBA *in Strategic Management and Competitiveness* offered by the Department of Economics of the National and Kapodistrian University of Athens in collaboration with the Department of Planning, Urban and Regional Development Engineering of the University of Thessaly, with the following specializations:

1. Strategic Management, which is a continuation of the MBA in *Strategic Management* of the Department of Economics of the School of Economics of the University of Athens, and has been operating since the academic year 2015-2016.
2. Competitiveness and Development Strategies (formerly the Competitiveness Strategy of Countries and Regions).

The educational process followed in the context of this specific direction is mixed, i.e. it is carried out both using a conventional (classroom teaching) and distance learning methods.

The programme aims to create integrated scientists who, as citizens and business executives, will possess modern techniques and skills for making and implementing effective decisions in today's globalised and highly competitive economic environment. In addition, the programme aims to train qualified scientists capable of contributing to the process of recovery and modernization of the Greek economy. This postgraduate programme, with particular emphasis on international developments, promotes the development of critical thinking, collective effort and creative action to address the problems of business in Greece and abroad. The programme develops, organises and delivers knowledge in such a way that it is integrated, understandable, attractive and applicable. The Programme focuses on the ethical, managerial and social responsibilities of businesses and organisations. At the same time, it offers students new ways of thinking, judging, acting, understanding and dealing with banking and business issues. This innovative effort promotes their familiarity with technology by highlighting the importance of the interconnection of disciplines and enhancing the global analysis of key issues in the context of strategic business management in such a way that the new knowledge and expertise acquired is mixed with the experiences of the participants through case-studies.

The MBA follows high international academic standards, without losing its practical professional orientation and is completed within a flexible period of 24-60 months.

The teamwork and work done in this programme is key to developing the skills needed to create and develop a leader. This programme provides the opportunity to study under the

guidance of internationally recognized faculty who have excelled in teaching, research and consulting worldwide and to gain knowledge in a wide range of disciplines and analysis of domestic and international issues related to the economy and the business world.

Upon successful completion of their studies, students receive an official Master of Business Administration (MBA) degree from the Department of Economics of the National and Kapodistrian University of Athens.

The training process is conducted in a specially designed flexible system, one weekend per month, so that it can be easily attended by employees throughout Greece and focuses on the application of modern theories and tools in practice. On our programme website you will find all the information you need.

We wish you wholeheartedly that you will soon become a member of our alumni community.

For any clarification please do not hesitate to contact us,

The Programme Director,

Leventidis Ioannis

Professor

## 1. General Information

---

The aim of the Postgraduate Programme in "Strategic Management and Competitiveness" is to provide a high level of postgraduate education in the scientific field of strategic business management, developing the culture and skills required to create managers in the public and private sector, capable of understanding the corporate challenges and opportunities that arise in today's constantly changing competitive environment and of shaping and implementing strategic management strategies.

The MBA in Strategic Management and Competitiveness leads to the award of an MBA in Strategic Management and Competitiveness, with the following specialisations:

- a) Strategic Business Management
- b) Competitiveness Strategy of Countries and Regions

after full and successful completion of the studies based on the curriculum.

The postgraduate degree is awarded by the Department of Economics of the University of Athens. The title will also mention the collaborating Department of Spatial Planning Engineering, Urban Planning and Regional Development of the University of Thessaly.

### 1.1. Structure of the Programme

---

The MBA starts in the winter semester of each academic year. It is also possible to start in the spring semester following a decision of the Curriculum Committee. A total of one hundred and twenty (120) credit hours (ECTS) are required for the award of the MBA in each specialisation. For the award of the MBA in each specialisation, the successful completion of four Thematic Units (Th.U) of the specialisation is mandatory, as well as the successful completion of the Diploma Thesis. The modules are of annual duration and consist of at least three semester courses.

During their studies, students are required, depending on the course and following the decision of the committee, to successfully complete the courses and/or research work and/or writing of scientific papers etc. as well as the preparation of a thesis. Courses are taught face-to-face and by distance learning by means of up to 35%. The choice of the system of the educational process by which the programme is offered in each specialisation is determined upon proposal of the Coordination Committee and approval of the committee. Courses are conducted in Greek and/or English.

A. The course programme per specialisation is structured as follows:

<b>A. MBA in Strategic Management and Competitiveness with specialization in Strategic Business Management</b>	<b>ECTS</b>	
	<b>First Semester</b>	<b>Second Semester</b>
<b>SUBJECT AREA I/BACKGROUND COURSES I</b>		
1. History of Business and Organizations	5	5
2. Theory and Practice of Organisational Management	5	5
3. Human Resources Management	5	5
	<b>TOTAL: 15</b>	<b>TOTAL: 15</b>
<b>THEMATIC UNIT II/BACKGROUND COURSES III</b>		
4. Microeconomics and Management Economics	5	5
5. Theories of Enterprise	5	5
6. Macroeconomics and Economics of Development	5	5
	TOTAL: 15	TOTAL: 15
	<b>Third Semester</b>	<b>Fourth semester</b>
<b>THEMATIC UNIT III/ KEY STRATEGIC ISSUES</b>		
7. Introduction to Quantitative Methods	4	4
8. Principles of Accounting and Finance for Managers	3	3
9. Administrative Science	3	3
	<b>TOTAL: 10</b>	<b>TOTAL: 10</b>
<b>TOPIC IV(A)/SPECIFIC STRATEGIC ISSUES</b>		
10. Strategic Management	4	4
11. International Business Strategy	3	3
12. Strategic Marketing	3	3
	<b>TOTAL: 10</b>	<b>TOTAL: 10</b>
<b>THEMATIC UNIT IV(B)/SPECIFIC STRATEGIC ISSUES</b>		
13. Sustainable Competitiveness Strategy	4	4
14. Entrepreneurship and Innovation Management	3	3
15. Sustainable Development Finance	3	3
	<b>TOTAL: 10</b>	<b>TOTAL: 10</b>
<b>THEMATIC UNIT IV(C)/DISSERTATION (Capstone Project)</b>		
16. Dissertation (capstone project)	15	15

16.1 Research Methodology (Seminar)	5	5
	<b>TOTAL: 20</b>	<b>TOTAL: 20</b>

\*Students choose either module IV (A) or IV (B).



<b>B. MBA Strategic Management and Competitiveness with specialization in Competitiveness and Development Strategies</b>	<b>ECTS</b>	
	<b>First Semester</b>	<b>Second Semester</b>
<b>SUBJECT AREA I/BACKGROUND COURSES I</b>		
1. History of Business and Organizations	5	5
2. Theory and Practice of Organisational Management	5	5
3. Human Resources Management	5	5
	<b>TOTAL: 15</b>	<b>TOTAL: 15</b>
<b>THEMATIC UNIT II/BACKGROUND COURSES III</b>		
4. Microeconomics and Management Economics	5	5
5. Theories of Enterprise	5	5
6. Macroeconomics and Economics of Development	5	5
	<b>TOTAL: 15</b>	<b>TOTAL: 15</b>
	<b>Third semester</b>	<b>Fourth semester</b>
<b>THEMATIC UNIT III/SPATIAL ECONOMICS</b>		
7. Spatial Economics: structure, networks and unequal development	4	4
8. Structure, Dynamics and Development of the Real Estate Market	3	3
9. Investment Planning, Evaluation and Financing	3	3
	<b>TOTAL: 10</b>	<b>TOTAL: 10</b>
<b>TOPIC IV (A)/STRATEGIES FOR ECONOMIC COMPETITIVENESS</b>		
10. The Greek Economy: Productive Transformations, Integration and Growth	4	4
11. Competitiveness and Development Strategies	3	3
12. Resilient and Intelligent Cities and Regions	3	3
	<b>TOTAL: 10</b>	<b>TOTAL: 10</b>
<b>TOPIC IV (B) / ECONOMIC COMPETITIVENESS STRATEGIES</b>		
13. Technology and Innovation Policies	4	4
14. Climate Change and Energy Policy	3	3
15. Foreign Investment, Competitiveness and Development	3	3
	<b>TOTAL: 10</b>	<b>TOTAL: 10</b>
<b>TOPIC IV(C)/DISSERTATION PROJECT (Capstone Project)</b>		
16. Dissertation (capstone project)	15	15

16.1 Research Methodology (Seminar)	5	5
	<b>TOTAL: 20</b>	<b>TOTAL: 20</b>

\*Students choose either module IV (A) or IV (B).

The Themes I and II have common courses in both (2) specializations of the MBA. The summary structure of the Thematic Units and the subjects that make up the Thematic Units are as follows:

### Th.U I Background Courses I (30 ECTS)

---

The thematic unit "Background Courses I" aims to create the necessary background knowledge for business managers covering the spectrum of financial, management and growth strategy of the business operation. The development of the material in the first module combines theory with examples and the study of real-life cases and applications. The subject module briefly covers the following subjects:

The material of this module is based on the examination of issues related to "Human Resource Management" and presents an overview of the concepts, skills, theories and techniques involved in Human Resource Management. More specifically, this course provides a basic understanding of the concepts of Human Capital Management and Human Resources and a study of the concepts, content and current developments in Human Resource Management is carried out.

Students are expected to understand the basic concepts of Personnel Management vs HRM, to analyze the barriers and factors of economic and strategic development from the perspective of HRM, to recognize the importance and impact of HRM for economic development, to identify and explain the methods for Human Capital and Resource Planning and forecasting needs.

Also, to analyse the concepts and know the systems for: Job Analysis - Description - Job Design, Identification - Attraction - Selection, Human Resources Education and Training and Human Resources Evaluation.

Finally, they should be able to apply the above knowledge to the labour market and understand how it affects Human Resource Management issues.

The following issues are covered:

1. Job Analysis and Job Description
2. Human Resources Planning

3. Attracting Employees
4. Staff Selection
5. Education and Training of Human Resources
6. Career guidance and management
7. Organisational Behaviour, Learning & Human Resources Management
8. Employee evaluation

Then, the subsection "**History of Business**" aims to create knowledge on how the institution of the firm has evolved over time (1500-2016) in the global economy. Emphasis is placed on the structure and strategy of the institution and how these both mirror and determine changes in the wider economy.

Upon completion of the course, students are expected to become business executives and individuals capable of taking on business in the modern world and analyze business cases, define and distinguish concepts that are smart and useful for the creation of innovative sustainable businesses.

The module is particularly useful for business executives and individuals interested in taking on business in Greece in the modern world. The following topics are covered:

1. Thematic and methodological issues in global business history.
2. The evolution and organization of business during the commercial revolution and mercantilism.
3. The evolution and organisation of the enterprise in the first industrial revolution.
4. The rise of large-scale enterprises and the second industrial revolution.
5. The consolidation of multinational and managerial capitalism.
6. The deconstruction of the multinational and the new forms of business organisation emerging with the third and fourth industrial revolutions.
7. Greek business from an international perspective: 18th-21st century.
8. Selected case studies: employment.
9. Concluding Remarks.

Finally, in the subsection "**Theory and Practice of Management of Organizations**", the main tools of economic analysis of the management of enterprises and organizations are presented and their practical applications are presented.

The aim of the course is to provide students with an understanding of the practical and theoretical approaches to management and administration of businesses and organizations, as well as the theories of business organization in the contemporary economic and social environment. In addition, to understand the managerial and organizational practices and managerial competencies required in a modern workplace, as well as the theoretical approaches to problem analysis and problem solving.

In the course, students work on the creation of a business plan, applying theory to practice.

The following items are covered:

1. Three Basic Principles of Management Economics
2. Analysis of the Internal and External Environment of the Company.

The course focuses on the issues related to the organization and management of an organization with emphasis on the enterprise. In this context, the course aims at understanding the nature and usefulness of management for a business or organization.

## Th.U II Background Courses II (30 ECTS)

---

The thematic module "Background Courses II" creates the necessary background knowledge of economic theory for business managers in areas related to the operation of the business in the broad sense of the term.

The material of this module begins with an overview of the basic principles governing economic activity and an understanding of the role of microeconomic tools and policies. In the subsection "**Microeconomics and Management Economics**", the main tools of economic analysis of the management of firms and organizations are examined.

The aim of the course is to understand the structure, behaviour and performance of the individual subjects of the economy. At the end of the course, students will be able to understand the mechanisms of (rational) decision making under conditions of scarcity of resources and will be able to collect and interpret data and information related to the state and development of the economy. In addition, students will be able to resolve issues of economic nature.

The following items are covered:

1. Financial Problem, Financial Authority
2. Financial Systems
3. Production Coefficients, Production
4. Production Potential, Opportunity Cost
5. Cost of production
6. Demand, Supply, Prices
7. Elasticity
8. Utility
9. Market Forms
10. Public Goods
11. Externalities
12. Taxation
13. Investment appraisal

Following that, in the subsection "**Macroeconomics and Development Economics**" the aim is to present the main issues of macroeconomic analysis related to the economic problem, national accounts, unemployment, inflation, aggregated demand and supply, etc., and to understand the context of Foreign Direct Investment (FDI) through the conceptual approach, its determinants and its effects.

At the end of the course, students will be able to understand the role of FDI, the factors that attract it and its sphere of influence, and will be able to collect and interpret data and information related to the state and evolution of the economy and to solve issues of economic nature.

The following items are covered:

1. Financial Problem, Financial Authority
2. Financial Systems
3. National Accounts
4. Unemployment

5. Inflation
6. Aggregate Demand, Aggregate Supply
7. Financial System
8. Institutions and Economy
9. International Trade
10. Optimisation of Prosperity
11. Public Goods
12. Externalities
13. Economic integration of the EU

Finally, in the subsection, "Theories of the Firm", the theories and strategies of firms to gain sustainable competitive advantage will be examined, and the four theoretical frameworks (industry-competitor power, transaction costs, resource-knowledge, and that of behaviour and conflict) will be developed in their static and evolutionary dimensions. The four main types of strategic moves and the relationship between sustainable firm advantage and economic sustainability will also be studied.

The aim of the course is to provide an understanding of the basic terms and concepts related to the theories and functions, as well as the strategies of business.

By the end of the course, students will be able to understand the role of factors that affect the operation and competitiveness of a business.

The following items are covered:

1. Why do businesses exist?
2. What defines the "optimal" size and limit of the business?
3. Which strategy mix is best to achieve sustainable competitive advantage.

For the specialization "Strategic Business Management":

---

### Th.U III Basic Issues of Strategy (20 ECTS)

---

The thematic module "**Fundamentals of Strategy**" creates the necessary background knowledge for business managers covering the spectrum of business history, marketing and quantitative methods necessary for the operation of the business.

The subsection "**Introduction to Quantitative Methods**" presents the set of methods necessary for the quantitative expression of business problems and the support of relevant decisions and consists of two parts.

The aim of the course is the detailed presentation of the basic mathematical techniques and statistics that are necessary for the understanding of the operation of firms and for the prediction of the behaviour of economic units in each economic environment.

In addition, it aims to provide specific knowledge of Statistics for the practice of business management and more specifically, to highlight the application of Statistical methods in the decision-making process. Most important is that the in-depth understanding in the real world of business decisions, are based on quantitative data collection and analysis. Even qualitative characteristics are, in practice, dealt with by quantitative Mathematics and Statistics procedures.

Upon completion of the course, students are expected to be able to understand the basic mathematical techniques necessary for the standardization of the operation of firms and economic activity in general, to understand the basic mathematical techniques necessary for the construction of mathematical models used to predict the behaviour of consumers, potential borrowers, etc. in a given economic environment and based on the basic constituent structures of Statistics.

The following items are covered:

1. Equation of a line. Graph of a line. Finding equation of a line by the square of the origin and the slope, by two points, by a point and the slope, Relative position of two lines, Perpendicular lines, Parallel lines, Polynomial equations, Equations with absolute values, Integral numbers, First and second degree inequalities, Linear systems and methods of their solution, Method of inverse matrix, Method of horizontal lines, Gauss method.
2. Vectors in two and three dimensions, Operations between vectors, Measure of a vector, Inner product of vectors, Tables, Types of tables, Operations of tables, Horizons, Properties of horizontals, Inverse of a table, Derivative of a function, Applications of derivatives, Monotonicity and extrema of a function, Hollow convexness and inflection points, Economic functions, Elasticity of a function.
3. Numerical description of the data. In order to extract valuable information from a large data set and at the same time to obtain an overall picture of the phenomenon

to which the data refer, the data should be summarised. The various ways of summarising data are presented, on the one hand, and, on the other hand, the use of appropriate numerical quantities (statistical measures) - for summarising the data - which are derived from the data and obtained as values of statistical functions.

4. Elements from the theory of probability. The basic concepts of Probability Theory are presented, such as (indicatively).
5. Normal Distribution. Through the Normal Distribution, the basic concepts of statistical distributions are described, how and why the Standard Distribution is used, and how hypotheses are tested.
6. Linear Regression. An introduction to the concept of numerical correlation between cause and effect is given. Regression Analysis aims to understand how to select the appropriate model to be used to estimate the values of the dependent variable for given values of the independent variable.

Next, in the subsection "**Accounting and Finance Principles for Managers**", an overview of the basic principles of finance and accounting is given.

The aim of the course is for students to understand the concepts, definitions and methodologies for determining the composition of assets, changes in assets and the financial results of economic activities, by applying the appropriate accounting concepts, principles and methodologies.

In addition, students are expected to be able to understand and analyse the financial statements of companies using modern methods of financial analysis, such as common size statements and ratios.

At the same time, the aim is for students to understand and utilize the principles, methods and techniques of Financial Management, in terms of investment, financing and operational management decisions, to analyze the basic stages of the organization of operational capital planning, to calculate the time value of money and the corresponding adjustment of cash flows and to evaluate and select investment plans, based on alternative methods of investment options, such as Net Present Value, the Payback Period, the Net Present Value, the Payback Period and the Payback Period.

Upon successful completion of the course, the student should be able to know the basic principles and methods of valuation of corporate assets, to apply the accounting monitoring of companies and bookkeeping, to solve daily accounting problems in future employment in



economic units, to determine the efficiency of a company through the use of accounting science, to understand and analyze financial statements by extracting useful conclusions, to understand and analyze the financial statements, and to evaluate the effectiveness of a company through the use of accounting science.

In addition, the students are expected to be able to possess a modern, comprehensive and useful set of scientific theoretical and practical financial knowledge, approaches and tools for the analysis of complex business scenarios, with the application of effective financial investment decisions.

The following items are covered:

1. Introduction to Accounting - Accounting Principles
2. Balance sheet
3. Statement of Profit and Loss
4. Table of Changes in Equity
5. Catholic-Calendar-FGC
6. Accounting Events - Journal Entries, - Receivables Management - Balance Sheet
7. Accounting Errors, Adjustment Records
8. Profit and loss accounts and preparation of financial statements
9. Common size statements and ratios
10. Capital Budget
11. Investment appraisal
12. Investment Analysis Stages
13. Net Present Value
14. Choosing Between Alternative Investments
15. Investment Decisions with Capital Restrictions
16. Period for the recovery of capital
17. Internal Rate of Return on Investment
18. Profitability Index (Benefit/Cost)
19. Case studies of investment decisions

Finally, the subsection "**Management Science**" presents the required theory and basic principles for the application of management science techniques for solving business problems and decision making using software.

The aim is to develop the basic concepts related to the description of problems that can be solved with mathematical models. At the same time, emphasis is placed on the selection and presentation of the necessary models and techniques.

After successfully completing the course, the student will be able to understand the importance of production strategy and objectives, to identify decisions that affect performance, to understand the concept of decision and describe related problems, in order to identify the most appropriate methodological approach, to describe how to use the results of data processing, to support with arguments the decisions taken or proposed, to construct mathematical models, to select the most appropriate methodological approach, to describe how to use the results of data processing, to support with arguments the decisions taken or proposed, to construct mathematical models, to select the most appropriate methodological approach, to describe how to use the results of data processing, to

In addition, they will be able to analyse the results of the solution of the mathematical model and propose a solution or solutions to the decision problems.

The following items are covered:

1. Strategic importance of management science.
2. Method of creating mathematical models for solving business problems.
3. Type of problems that can be solved with Management Science techniques.
4. Linear programming principles and their solution with software.
5. Process design and queue analysis.
6. Applied models.

#### Th.U IV Special Issues in Strategy (20 ECTS)

---

The thematic module "**Special Topics in Strategy**" provides business managers with the necessary background knowledge for further specialization in specific strategy issues between the following 2 groups of courses:

##### Group I

---

The syllabus for this group starts with the sub-module "**Strategic Management**", which covers the basic skills and tools for strategic analysis. Included are the tools for analysing the macro-environment and competitive environment of a firm, as well as an organisation's own resources and capabilities.

It then provides an in-depth summary of the strategy process as used by managers, and then discusses the range of theoretical perspectives that inform our understanding of this process.

It focuses on four theoretical frameworks (industry-competitor power, transaction costs, resource-knowledge and that of behaviour and conflict), their static and evolutionary dimensions, and four main types of strategic moves. It also explores the following four questions:

1. Why do businesses exist?
2. What defines the "optimal" size and limit of the business?
3. What determines the expansion of the business?
4. Which strategy mix is best to achieve sustainable competitive advantage?

Finally, the relationship between sustainable business advantage and economic sustainability is examined.

The aim of the course is to understand the framework of Strategic Management through a conceptual, theoretical and empirical approach, and the evaluation of the determinants and their effects.

This course aims to give students a strong understanding of the issues, tools and theoretical perspectives that underlie the practice of strategy and its links to management. Using a combination of theory, practice and case studies, the course examines the theories and strategies of business for gaining sustainable competitive advantage.

By the end of the course, students will be able to understand the basic concepts, definitions, characteristics, categories and measurement strategies and methods of Strategic Management.

The following items are covered:

1. Introduction: Concepts, Definitions.
2. Section 1: Theories of the Enterprise

Neoclassical Approach, Market Structure

Transaction cost theory

"Principal-agent" theory

Resource and expansion theory of the firm

The Marglin approach

Review

### 3. Section 2: Operational strategy

The factors that determine the 'optimal' size of a business

Factors affecting the expansion of the business

Making Strategic Decisions

Strategic alliances in Greece and abroad

### 4. Section 3: Operational Policy

Business Expansion Strategies

Strategic Competition Analysis

Analysis of internal resources of the enterprise

Evaluation, Selection and Implementation of Strategy

Development of a Business Plan

### 5. Conclusions: Policy issues, Business strategy, Industrial strategy and international competitiveness.

Following that, the subsection "**International Business Strategy**" deals with the reasons why firms decide to internationalise, as well as the practices they follow during the internationalisation process.

The aim of the course is to understand the framework of International Business Strategy through a conceptual, theoretical and empirical approach, and the evaluation of the determinants and their effects.

The course examines the concept of the multinational enterprise and discusses the efforts made by modern economies to attract them. International business is concerned with how companies engage in value-added transactions and activities outside their national borders.

It therefore examines theories of international trade, foreign investment and outsourcing. In addition, it examines various issues related to the management and organisation of multinational enterprises and highlights policy issues such as the political economy of trade policy and the impact of foreign international investment on both domestic and host economies.

Finally, it discusses the nature, role and implications for international competitiveness and economic sustainability of the firm, the state and international organisations.

By the end of the course, students will be able to understand the basic concepts, definitions, characteristics, categories and measurement strategies and methods of International Business.

The following items are covered:

1. Concepts, Definitions.
2. Theories of Multinational Enterprises and Globalization.

Market control

Transaction costs

Eclectic Theory

Review of the Penrose-Resources Theory

Control on the job

Multinationals and the co-creation of Markets and Ecosystems

3. Entry Strategy for International Businesses.

Direct investment abroad

Joint Ventures - Strategic Alliances

Licencing and Franchising

4. International Integration and Local Adaptation.
5. Theories of International Competitiveness of States and Multinationals Business.
6. Review - Conclusions.

Finally, the subsection "**Strategic Marketing**" presents the whole spectrum of marketing: market segmentation, targeting and positioning, product, pricing, distribution and integrated communication.

The aim of the course is to understand the framework of Strategic Marketing through a conceptual, theoretical and empirical approach, and the evaluation of the determinants and their effects.

By the end of the course, students will be able to understand the basic concepts, definitions, characteristics, categories and measurement of marketing strategies and methods.

The following items are covered:

### 1. Introduction to the basic concepts

#### 1.1. Definitions, categories and measurement of marketing strategies and methods

---

### 2. Marketing features

---

2.1. Sectoral characteristics and capacity building for enterprises to monitor technological developments

2.2. Material and intangible goods and services

---

2.3 Analysis of markets to identify opportunities as unseen desires up to expressed needs

2.4 Identifying Marketing strategy elements and targeting market pockets

2.5 Market research methods and pilot/experimental methods to identify uncovered market pockets

2.6 Intellectual/industrial property management and brand strategy development

2.7 Marketing in technology-intensive start-ups

2.8 Strategic Marketing Management in large and multinational companies

2.9 Digital marketing as a brand promotion tool and market envelope development

---

### 3. Public and Private Dimensions of Marketing

---

3.1. The role of the state (regulatory actions, incentives and disincentives) in shaping the marketing strategy

3.2. the role of the ecosystem (competitors, complementary entities, customers and suppliers) in shaping the marketing strategy

---

#### 4. Marketing, sustainability and technology

---

4.1. Circular economy, sharing economy, instantaneous economy

4.2 Artificial intelligence and advanced sustainable marketing techniques, methods and tools

---

#### 5. Development of a Marketing Plan

---

5.1. Analysis of the market situation

5.2. Targeting the market envelope

5.3. Identification of SMART objectives

5.4. Policy analysis

5.5. Budget definition

---

### Group II

---

The curriculum of this group starts with the sub-module "**Entrepreneurship and Innovation Management**". An introduction to entrepreneurship is given, innovation and entrepreneurship practices are developed, and innovation management systems and tools and their dynamics are presented and analysed. Finally, the importance and implications of entrepreneurship and innovation for Europe and especially for Greece at the beginning of the 21st century are analysed.

The aim of the course is to understand the framework of Entrepreneurship and Innovation Management through a conceptual, theoretical and empirical approach, and the evaluation of the determinants and their effects.

By the end of the course, students will be able to understand the basic concepts, definitions, categories and measurement of research, technology, innovation and the creation and management of innovations. In addition, students will be able to analyze and interpret data and information related to the level of Entrepreneurship and Innovation Management, and the characteristics of the environment of their creation and management.

The following items are covered:

1. Introduction to the basic concepts
  - 1.1. Definitions, categories and measurement of research, technology and innovation
2. Corporate characteristics
  - 2.1. Industry-specific characteristics and capacity building for enterprises to monitor technological development
  - 2.2. Creating innovation/technology within the firm (internal innovation),
  - 2.3. Corporate organisation in companies having a research activity,
  - 2.4. Technology transfer: what it is, when it is needed, correlation with internal research activity,
  - 2.5. Corporate organisation for technology purchase/transfer
  - 2.6. Intellectual/industrial property management: the role of patents, the profits of innovators and the profits of technology imitators
  - 2.7. Creating new innovative businesses
  - 2.8. Innovation management in large and multinational enterprises
3. The role of the state (regulatory actions, incentives and disincentives) and the role of the ecosystem
4. Financing innovation
  - 4.1. Financing research and innovation activity: internal financing and bank lending
  - 4.2. Financing research and innovation: venture capital, private equity, crowdfunding, ICOs.

Following that, the subsection "**Sustainable Competitiveness Strategy**", whose content deals with issues related to the strategic choices of companies and states in the context of the wider international environment and presents the indicators of competitiveness measurement and the factors that contribute to the change in the basis of the relevant theories, with particular emphasis on Investment.

The aim of the course is to equip students with the necessary knowledge to understand issues related to competitiveness and strategies leading to sustainable competitiveness.

By the end of the course, students will be able to understand the concepts of competitiveness and growth, understand the different approaches to competitiveness,



assess, measure and know the determinants of competitiveness, understand the developmental interventions of trade theory related to competitiveness, assess capital management, know how capital flows take place in the world, understand the economic dimensions of FDI and understand the impact of capital flows on growth and development.

At the same time, they will also be able to understand the critical issues and characteristics of international investment agreements, as well as what are the domestic and international sources of finance and how they work, to know the global, regional and national financing institutions and to understand the concept of PPPs and, what are the new financing tools available.

The following items are covered:

1. International Competitiveness and Indicators for its Measurement
2. International Competitiveness of Greece
3. Foreign Direct Investment and Investment Theories
4. Globalisation and sustainable development

And in more detail the following issues:

1. Introduction to the concepts of competitiveness and growth
2. Approaches to competitiveness
3. Assessment, measurement and determinants of competitiveness
4. Beyond the traditional competitive advantage: Developmental interventions of Trade Theory
5. Capital Management and Capital Flows to Developing Economies
6. Economic dimensions of FDI
7. Economic policy and FDI
8. Critical issues and features of international investment agreements
9. Domestic and International Sources of Funding
10. Global Regional & World Regional & National Funding Bodies
11. PPPs and New Financial Instruments

Finally, the subsection "**Sustainable Development Finance**" presents the domestic and international sources of financing for businesses and organizations and the modern financing tools for their sustainable development expansion. The course analyses the changing architecture of international finance and presents international and domestic sources of finance and innovative financial instruments for the development of businesses and countries.

The aim of the course is to provide students with the necessary knowledge to understand issues related to development and financial instruments.

By the end of the course, students will be able to understand the concepts of business expansion and growth, to understand the different approaches to financing and expansion of businesses, as well as the concepts and types of growth finance instruments.

The following items are covered:

1. Main Expansion Strategies of Businesses and Organisations
2. Reasons for and Results of Extension
3. Problems and Financing of extensions
4. Banking System and Financing Business Expansion
5. Finance Lease (Leasing)
6. Business Receivables Agencies (Factoring, Forfaiting)
7. Venture Capital (Venture Capital)
8. Innovative Development Finance Tools (Crowdfunding, etc.)

For the specialisation "**Competitiveness and Development Strategies**"

### Th.U III Economics of Space (20 ECTS)

---

The thematic module "**Spatial Economics**" creates the necessary background knowledge for understanding the parameter of space in the structure and dynamics of the economy and in the behaviour of the subjects of economic life.

The subsection "**Spatial Economics: structure, networks and unequal development**" aims at understanding the mechanisms and processes of economic structure, networks and flows and inequalities through the perspective of theoretical and empirical, analytical and applied approaches.

The aim of the course is to understand the mechanisms and processes of economic structuring, the creation of networks and flows and the induction of inequalities from the perspective of theoretical and empirical, applied and analytical approaches.

At the end of the course, students will be able to understand the behaviour of the subjects of economic life in space. In addition, students will be able to collect and interpret data and information related to the economic analysis of space and to understand space as a system of economic relations, flows and functions that is under continuous formation.

The following items are covered:

1. The Spatial Parameter in Economic Analysis and the Creation of Urban Agglomerations
2. Spatial Theories (I)
3. Spatial Theories (II)
4. Business Clusters
5. Theories of Regional Development (I)
6. Theories of Regional Development (II)
7. Regional Inequalities in the EU and Greece
8. Necessity and Objectives of Regional Policy
9. Framework for the Exercise of Regional Policy
10. Regional Policy Exercise Instruments (I)
11. Regional Policy Instruments (II)
12. EU Cohesion Policy
13. Development Planning System of Greece

The subsection "**Structure, Dynamics and Development of the Real Estate Market**" aims at understanding the functions of the real estate market and the relationships that link urban real estate with the urban environment, society, the economy, the financial system and the globalised economy.

Real estate is at the intersection of private and social interests, and at the heart of the complex spatial, economic and social transformations that have been taking place in Greece and other countries in recent years.

The aim of this course is to understand the complex relationships between real estate and space, society, the economy, the financial system and the globalised economy through theoretical approaches and case studies.

More specifically, the main objectives of the course are the consideration of real estate as a factor of production and an object of investment, the understanding of the role and dynamics of the real estate market in the development and competitiveness of states, cities and businesses, within the context of the multilevel formal and informal institutions that govern it, the relationships between macro and micro economic agents and the financial system with the real estate market.

In addition, the necessity of rational management of real estate in the private and public sector and the understanding of the functioning of the main sub-markets of real estate (housing, offices, shops).

The following items are covered:

1. The concept of the market. Its economic, social, political and spatial dimensions.
2. The characteristics of the real estate market and its peculiarities in relation to other markets. Real estate values.
3. The financial system and the real estate market. Secondary markets. Real estate securitisation.
4. The importance of transparency in the real estate market for its functioning on a global and local scale. Its links with economic growth and regional development.
5. The impact of the volatility of real estate markets on the economy, society and businesses.
6. Technical analysis of the real estate market at the local level. Data collection and processing. Dealing with heterogeneities. Returns and evaluation of real estate investments.

Finally, the subsection "**Investment Planning, Evaluation and Financing**" aims at understanding the fundamental principles of investment planning, evaluation and financing and how these principles can be applied to the planning and management of private and public investments.

The aim of the course is to understand the processes that precede the investment decision, namely Planning, Evaluation and Financing. Upon completion of the course, students

will be able to understand the basic steps in developing a business plan, and research the market to find the necessary investment goods.

At the same time, they should understand the main aspects of entrepreneurial risk and be aware of the financing possibilities offered by various EU, public or private sources and be aware of the way and procedures required to prepare a competitive Business Plan and be able to prepare the investment proposal of a small or micro enterprise.

The following items are covered:

1. Lesson structure, objectives, final objective./What is investment?
2. Why are investments needed? Inputs and influences in fields
3. Investment planning - Taking all parameters into account
4. The Business Plan
5. Macro-environmental assessment
6. Micro-environment assessment
7. Porter's 5 forces
8. Assessment of internal capacities
9. SWOT analysis
10. Development Laws
11. Sectoral Programmes - Regional Programmes
12. Financial Tools
13. Retrieved from

## Th.U IV Strategies of Economic Competitiveness (20 ECTS)

---

The thematic module "**Economic Competitiveness Strategies**" provides the necessary background knowledge for further specialisation in specific issues of Economic Competitiveness Strategies between the following 2 groups of courses:

### Group I

---

The syllabus of this group starts with the subsection "**The Greek Economy: Productive Transformations, Integration and Development**" which aims to understand the basic structural and developmental characteristics of the Greek economy and the mechanisms and

processes of its adaptation to the changing international environment. The analysis of the individual characteristics is done in relation to the literature on the development of countries in structural lag, the role of internationalisation and the role of policies at national and international level.

By the end of the course, students will be able to understand the basic characteristics of the economy and the factors that determine its performance, to analyse the main components of the country's productive system and the effects of endogenous and exogenous factors and to understand and formulate a general framework of policies for the strengthening of structural adjustment and growth in Greece.

The following items are covered:

1. Theoretical framework: internationalisation, structure and development
2. Key economic and structural indicators and evolution over time
3. International comparisons of key welfare and development characteristics
4. The internationalisation and European integration process
5. International trade and foreign investment
6. The link to basic theoretical and interpretative schemes
7. Economic crisis: causes and consequences
8. Policies to tackle the economic crisis: dilemmas and results
9. Development strategy
10. Development policies
11. The new international environment: pandemic and energy crisis
12. The institutional and developmental role of the state
13. Conclusions and policy framework

The subsection "**Competitiveness and Development Strategies**" aims at understanding the philosophy of national and regional competitiveness strategies and policies, based on the Greek and international experience.

The aim of the module is to understand the factors that shape the level of competitiveness of economies at national and regional level. It attempts to provide a concise but comprehensive answer to the question of why some countries or regions have a higher

economic performance than others and why some countries or regions systematically fail to improve their growth characteristics.

By the end of the course, students will be able to understand the role of factors affecting the competitiveness of a region, collect and interpret data and information related to the level of competitiveness of a region and assess issues related to the competitiveness of a region and the policies that affect it.

The following items are covered:

1. The concept of competitiveness
2. Theories of national competitiveness
3. Theories of regional competitiveness
4. The international experience
5. Methods of measuring competitiveness
6. International rankings of countries and regions
7. Strategies to enhance competitiveness
8. Policies to enhance competitiveness
9. Policies to enhance competitiveness in Greece
10. Policies to enhance competitiveness at national level
11. Policies at regional level
12. Policies at local level
13. Retrieved from

Finally, the subsection "**Resilient and Smart Cities and Regions**" aims at understanding how the economy and society are organised through the implementation of smart city processes and towards strengthening resilience.

At the end of the course, students will be able to define and distinguish the concepts of smart, sustainable and resilient city, to describe a city system with its Background and production models, to analyse the local ecosystem and define the strategic requirements for smart, sustainable and resilient city and to evaluate the characteristics of a city in order to identify the strategic directions for smart, sustainable and resilient city.

At the same time, to define sources and value chains in an urban environment for smart and resilient cities, to analyse business cases in urban environments, to prioritise the choice of smart and resilient solutions to be implemented or pursued by a city or region, to identify good practices at national and international level for smart and sustainable cities and to apply key skills for the implementation of a smart and resilient city.

The following items are covered:

1. Concepts and theoretical background.
2. Urban systems and Background.
3. Sustainability, intelligence and resilience of a built environment.
4. Modern urban services, economic and social resilience.
5. Sources, value chain and business models in an urban environment.
6. Smart cities: concepts, architectures and approaches.
7. Technologies for smart and sustainable cities.
8. Digital transformation of cities for sustainability:  
policies and strategy.
9. Tools and skills for intelligence and resilience.

## Group II

---

The syllabus of this group begins with the subsection "**Technology and Innovation Policies**" which aims to present ongoing research on innovation and the various analytical concepts and theories used in current academic, management and policy debates. The processes by which knowledge and innovative activity accumulates in the global economy will be explored.

In addition, the historical and contemporary emergence of current innovation systems in both developed and developing countries is reviewed. This includes analysis of the scientific system, technology, innovation management, firm theory, the basis for public policy, environmental analysis and innovation systems approaches.

This sub-module has a key focus on developing an understanding that contributes to the practical analysis of innovation policy and management problems, and therefore provides a set of analytical frameworks for understanding and exploring the nature of public policy and



its influence on the functioning of firms and other organisations. These frameworks include orthodox economics, evolutionary economics, science and technology studies, and history.

This sub-module aims to help understand the economic perspective on S&T management and policy issues and to develop skills in the use of economic measures and indicators used in business and public policy.

At the end of this sub-module the student will be able to distinguish the different schools of thought in economics, identifying their underlying assumptions and methods of reasoning and explain the role of innovation from the perspective of fixed and individual choice and relate innovation to productivity, long-term economic growth and competitiveness.

In addition, identify sources of market dysfunction or failure, including monopoly power, coordination failure and principal-agent problems and understand the interventions or rule-making that may prove useful in addressing these problems and explain the implications of globalisation for the international distribution of labour and the potential impact it may have on the localisation of economic activities.

At the same time, develop an in-depth understanding of the concepts of technology and innovation systems and an understanding of their application in different technological, spatial, national and international contexts and demonstrate the analytical skills needed to identify the interactions between key actors in technology and innovation systems and to identify the main interactions that run through these systems to link public policy and the innovative activities of businesses and other organisations.

Then, the subsection "**Climate Change and Energy Policy**" introduces the main concepts, theories, issues, challenges and debates in the context of climate change and energy policy, as well as the main approaches from the social science perspective on this multifaceted issue. The primary focus will be on economic concepts and techniques, but the course will also include insights from innovation studies and political science. The focus will be on the opportunities, challenges and constraints associated with the transition to a low-carbon energy system. Key topics will include the physical characteristics of fossil and renewable energy sources, the process of transition and change in energy systems, the synergies and tensions between sustainability and other policy objectives, and the reasons for and limits of public policy intervention.

The following items are covered:

1. Energy flows, technologies, trends and options

2. Prospects for energy security
3. Resource depletion and "peak oil"
4. Liberalisation of the energy market
5. The regulation of network industries
6. Innovation in energy systems
7. Carbon tax/energy and green fiscal reform
8. Carbon trading at national and international level
9. The economics of energy efficiency
10. The "rebound effect" from energy efficiency improvements
11. Energy use and carbon reduction in the transport sector.

\*Most of the discussions and examples will be on OECD countries, but one lecture will cover energy policy in developing countries. Relevant analytical techniques such as cost-benefit analysis, decomposition analysis and energy modelling will also be briefly presented.

Finally, the subsection "**Foreign Investment, Competitiveness and Development**" covers the scientific field of Foreign Direct Investment (FDI) and the effects they have on the host country and the host region.

The aim of the course is to understand the context of Foreign Direct Investment through a conceptual, theoretical and empirical approach, and the evaluation of its determinants and effects.

It examines the factors that determine the international mobility of investment and the propensity of capital to grow internationally. The spatial behaviour of foreign capital in host countries and regions is analysed, in particular the factors that attract or repel/disrupt the location of investment. Capital mobility is examined in relation to the global division of labour, the specialisations and competitive advantages of individual countries and regions, trends in world trade and global value chains, and developments in technology, transport, the environment and energy.

The section examines the extent to which FDI contributes to the competitiveness, income and employment of the regions in which it is established, and the conditions required. It also examines to what extent they help to enhance the competitiveness of domestic firms and under what conditions the latter benefit from the presence of foreign firms in the country or

region. In order to investigate the above, international, European and Greek experience in attracting and establishing foreign investment is analysed and evaluated. A number of critical questions are discussed in relation to FDI theory and existing experience.

By the end of the course, students will be able to understand the role of FDI, the spatial socio-economic and institutional factors of attraction and establishment, as well as their effects and spheres of influence, and to analyse and interpret data and information related to the level of FDI, and the characteristics of the environment in which it is received and influenced. At the same time, assess complex FDI attraction issues and evaluate the nature and magnitude of their impact on the wider spatial and socio-economic environment.

The following items are covered:

1. Definition, trends and structure of FDI over time
2. Factors determining international investment mobility
3. The locational behaviour of foreign capital in host countries and regions and the factors that attract or repel/discourage investment
4. FDI in the context of the global division of labour, the competitive advantages of individual countries and regions, trends in global trade and global value chains
5. The macroeconomic and microeconomic effects of FDI
6. The international and European experience
7. The impact of FDI on the competitiveness and resilience of countries and regions
8. The effects of FDI on the competitiveness and extroversion of enterprises
9. Processes of learning, networking and participation in local and international value chains
10. The diffusion of technology and knowledge and the absorbing capacity of domestic enterprises to use them
11. Policies to attract FDI: theory and practice
12. Case study: Ireland and Greece
13. The effects of FDI in the countries of origin: USA and China

In the last semester of the programme, the student has the option to complete a thesis (MBA).

This is an in-depth investigation of a topic which is part of the cognitive field of the MBA in "**MBA Strategic Management and Competitiveness**". The thesis can be a research or synthetic written work. The choice of the topic is based on the interests of the students and after consultation with the lecturer who will supervise the thesis. The thesis is carried out during the second year of study in two parts: the first (formulation of the problem, research design and method) in the third semester, and the second (completion and writing of the thesis) in the fourth semester. Regular collaboration with the supervisor is necessary during the duration of the dissertation.

More specifically, the Coordinating Committee, following the candidate's application (Initial Thesis Statement), in which the proposed title of the thesis, the proposed supervisor and an abstract of the proposed thesis are indicated, appends a summary of the proposed thesis, appoints the supervisor and constitutes the examination committee for the approval of the thesis, one of whose members is the supervisor. In order for the work to be approved, the student must defend it before the examination committee. The subject of the thesis must be of research nature and related to the specialisation chosen by the student.

The topic of the thesis can be a specific issue of the company or organisation in which the student works. That way, not only is empirical evidence obtained, but above all, decision-making on specific issues is facilitated. The language of writing the postgraduate thesis may be the Greek European language.

The supervisor of the postgraduate thesis can be a lecturer of the programme. The members of the examination board can be lecturers in the programme.

The theses, if approved by the examination committee, are posted in the Digital Repository "PERGAMOS", according to the decisions of the Senate of the University of Athens. The Senate of the University of Athens in its meeting of 22-9-2016/ No. 1617006790 and 29-11-2016 / No.: 1617011856 unanimously decided the compulsory deposit of the "Grey Bibliography" produced at the UoA, namely Bachelor Theses, Master Theses and PhDs, in the "Pergamos" platform, which is the UoA's Institutional Digital Repository.

Based on the implementation of the uniform policy of mandatory electronic submission of papers to the Digital Repository "Pergamos", the swearing-in and graduation of students is directly linked to this process.

Despite the existence of certain possibilities of restriction in accessing the full text of postgraduate theses and dissertations, the University supports and encourages the option of free and unhindered access to the content, taking into account the resolution of the 71st Session of Rectors and Presidents of Public Education. The University of Greece welcomes the 71st Session of the 71st Council of the Hellenic Universities (<http://www.synodos-aei.gr/announcements.html>) and the Berlin Declaration on Open Access to Knowledge in the Sciences and Humanities ([https://openaccess.mpg.de/67671/BerlinDeclaration\\_gr.pdf](https://openaccess.mpg.de/67671/BerlinDeclaration_gr.pdf)) and the Budapest Declaration on Open Access (<http://www.budapestopenaccessinitiative.org/boai-10-translations/greek-translation-1>).

The University of Athens believes that with the implementation of the new procedure for the deposit of the "Grey Bibliography" works in the Digital Repository, there will be a wider visibility, through the internet, of the research work carried out at the University of Athens and, in addition, the copyright of the authors will be more fully protected. Students will be informed in detail by the Secretariat about the steps to be followed in order to upload their work to the digital repository.

Detailed information is provided in the Guide for the Dissertation of the programme.

## 1.2 Learning outcomes

---

The Postgraduate Programme in Strategic Management and Competitiveness of the Department of Economics of the National and Kapodistrian University of Athens, aims to:

1. Acquiring the basis for understanding the specific characteristics of the business sector, strategic marketing and management and modern economic tools of management and development.
2. Creating business executives with modern techniques and skills to make and implement effective decisions in today's globalised and highly competitive economic environment.
3. Training of qualified scientists capable of contributing to the process of recovery and modernisation of the Greek economy.
4. Promote the development of critical thinking, collective effort and creative action to address the problems of business in Greece and abroad.

Upon successful completion of their postgraduate studies, the students will be able to:

1. Analyse the basic concepts of economic and strategic development of enterprises

2. Understand the basic functions of strategic management, marketing and business competitiveness.
3. Distinguish the basic types of business management and their characteristics.
4. Understand the main characteristics of modern Greek and international businesses.
5. They understand the macroeconomic and microeconomic influences that firms face in their internal and external environment.
6. They have analytical and synthetic skills that enable them to investigate complex problems and cultivate interdisciplinary thinking approach and analysis of issues in the complex area of business management.
7. Identify, understand, analyse and develop solutions to complex problems faced by businesses, organisations and institutions operating in the field and take appropriate initiatives in problem solving and decision making
8. Develop broader knowledge and complex skills at individual and collective level and use effectively and appropriately basic and advanced tools and applications of modern technologies.

## **2. The Use of the Internet**

---

Today, the use of the Internet is essential as a tool for research, information and communication.

The MBA in Strategic Management and Competitiveness has created a general web space in the e-class of UoA with slides, bibliography, discussion areas and other useful tools to optimize your study process.

At the same time, the WEBEX platform that supports distance learning is used.

## 2.1. The e-Class of the UoA

---

At <http://eclass.uoa.gr/> you can find the lecture notes/essential material etc. of each Themati Unit which are useful for your studies.

There is information, educational material, study and course timetable and discussion areas where the student will have the opportunity to be informed about various issues with your lecturers, to find bibliographies of the courses, the presentations made in the GCMs, the assignments and the grades posted only with their Registration Numbers and not by full name for privacy reasons.

In detail, on this site you can search for:

- The Study Schedule & Written Work Schedule detailing the organisation of the study, the OAs and the delivery dates.
- The Examination Material
- The lectures, additional educational material, articles from scientific journals, research activities (conferences, etc.), current announcements, etc.
- Post students' work
- Communicate with the academic staff

### 3. Student procedures

---

#### 3.1 Declaration of Courses

---

You must choose whether you wish to follow the course programme on a full-time or part-time basis. Choosing modules is a process that requires time and attention as students should be able to estimate their time according to their schedule so that they are able to really dedicate themselves to study. Rough and quick calculations about the desire to obtain a degree may lead to the opposite results.

The ideal would be support from the family environment from the beginning of the year, but better from the very beginning of the decision to invest in a demanding curriculum. Support from the family environment in the effort to find free time to study is a catalyst for success. In particular, in the case of working students, who constitute the majority of students in the SMC, the choice of modules should be based mainly on the time you will spend per day in order to meet the demanding study schedule.

According to the current legislation on university institutions, the total number of courses that a student can attend cannot exceed 60 credits.

The Thematic Units of the SMC have the following structure:

<b>NUMBER OF THEMATIC UNITS</b>	<b>NUMBER OF TEACHING UNITS</b>
Th.U 1	30
Th.U 2	30
Th.U 3	20
Th.U 4	20
Th.U 5	20

Therefore, the completion of the studies in two years requires the selection of Thematic Units 1 and 2 in the first year of studies and Thematic Units 3, 4 and 5 in the second year.

The four years are the maximum period of completion of the MBA, therefore, in case some students choose in the first year Thesis 1 and do not choose another Thesis, then in the following three years they can follow one of the following combinations:



	<b>Year 1</b>	<b>2nd YEAR</b>	<b>Year 3</b>	<b>Year 4</b>
<b>ASSOCIATION A</b>	Th.U 1	Th.U 2 & 3	Th.U 4 & 5	
<b>SYNTHESIS B</b>	Th.U 1	Th.U 2 & 3	Th.U 4	Th.U 5
<b>SYNTHESIS C</b>	Th.U 1	Th.U 2	Th.U 3, 4 & 5	
<b>ASSOCIATION D</b>	Th.U 1	Th.U 2	Th.U 3 & 4	Th.U 5
<b>ASSOCIATION E</b>	Th.U 1	Th.U 2	Th.U 3	Th.U 4 & 5

In any case, in any one year, students are not allowed to attend modules whose total number of credits exceed 60.

### 3.2 Deferred Admission

---

Students who have successfully completed one or more subjects have the right to discontinue their studies and complete them in a period not exceeding 3 (THREE) years.

In case the 3 years elapse and the students do not register for the next academic year in at least one (1) new subject area, they are permanently deleted from the MBA.

In case they have not successfully completed any subject since the beginning of their studies and do not enrol for the next academic year in a subject, they are permanently deleted from the study programme.

---

### 3.3 Evaluation-grading of postgraduate students

---

Performance in each course is assessed and graded as a whole. The assessment includes participation and performance in the course, as well as in the seminars, assignments and exercises provided for in the course programme. The method of assessment is defined by the lecturer of each course and is provided for in the IESM operating rules.

Scoring is on a scale of 1,00-10,00 with intermediate rounding to half a point (0,5). The minimum pass mark for the test is five (5,00).

The gradations of the degree are as follows:

"good": average of 6 or more and less than 7.

"very good": average of 7 or more and less than 8,5.

'excellent': an average of 8,5 or more.

### 3.4 Tuition Fees

---

In order to register, Students (MBA) need to provide the necessary documentation including proof of payment of the registration fee and the prescribed tuition fees.

There is no refund of paid tuition fees in any case, e.g. voluntary withdrawal, suspension of studies or rejection from the Programme.

The amount of the registration and attendance fees is determined each year by a decision of the Coordinating Committee.

A special registration fee is also required in the case of an extension for the completion of the Master's Thesis. The registration fees are payable in two instalments at the beginning of each semester.

In case an extension for the submission of the Master's Thesis is granted (beyond two years of study), the MBA students are enrolled in the MBA and pay the special registration fee.

For the academic year 2022-23 the cost of attendance is determined as follows:

<b>SPECIALISATION IN STRATEGIC BUSINESS MANAGEMENT</b>		<b>SPECIALISATION IN COMPETITIVENESS AND DEVELOPMENT STRATEGIES</b>	
Th.U1	800€	Th.U1	800€
Th.U2	800€	Th.U2	800€
Th.U3	1200€	Th.U3	800€
Th.U4	1200€	Th.U4	800€
Th.U5	800€	Th.U5	800€
<b>TOTAL: 4.800€</b>		<b>TOTAL: 4.000€</b>	

## 4. Contact

---

### 4.1 With teaching staff

---

The communication between students and lecturers is two-way. Initially, after being informed of the students' details, the tutors-counsellors contact their students by e-mail or by telephone.

If students' contact details (address and telephone numbers) have changed, the Programme Secretariat must be informed IMMEDIATELY.

Likewise, the student should inform the Programme Secretariat (tel: (+30) 2103689456 - e-mail: sda@econ.uoa.gr) as well as the Teacher-Advisors immediately in writing for any change of information during the year.

When communicating with students, the teacher advises, encourages and guides them.

### 4.2 With the Programme Manager

---

If the Teacher-Advisor cannot help you or answer you directly, then you should contact the Programme Director describing the problem in detail.

You should organise your time so that you allow a reasonable amount of time to wait for the answer so as not to affect the outcome of your study and therefore the progress of your studies.

## **5. Group Counselling Meetings (GCM)**

---

The GCM are nine (9) hour seminars which are held nine (9) times for each subject, three (3) times for each course, during an academic year.

The GCM, together with the written assignments, are the cornerstones of the teaching work of the lecturer and the relationship he/she forms with the students.

The GCMs are not compulsory, but what characterises them is the help they provide in clarifying obscure points and in understanding and consolidating the subject matter.

The exact dates and times of the GCM are announced at the beginning of the academic year and possible changes to the times or dates are announced within a reasonable period of time so as not to cause disruption to the schedule of the students of the MBA.

## **6. Written Assignments (WA)**

---

During the course of study, four written assignments must be completed in each subject area. The written assignments are compulsory for all students and must be submitted by predetermined dates, which are indicated in the timetable.

The student has the option not to prepare a written assignment.

However, for participation in the final examinations, the sum of the grades of the three GCMs must be 20 or higher.

## 7. Topics and Content of the GCMs

---

The topics of the GCMs are determined by the lecturer in charge of each subject after collaboration with all the lecturers of the subject. In the GCMs, emphasis should be placed on the critical development of the topics. In any case, the topics of the GCMs are designed to enable students to understand the subject matter of the subject and to successfully pass the final examinations.

### 7.1. Submission of a WA

---

The WA are submitted electronically in word (.doc) format in the e-class of each course based on instructions posted and accessible from the website of each subject. Students should in all cases keep a copy of their assignment.

### 7.2. Deadline for submission

---

The WA must be delivered by the deadline. The deadline for submission/posting of the Written Assignment is the Tuesday following the end of the week in which the Written Assignment is due according to the Study and Written Assignment Schedule.

### 7.3. Extension of submission

---

Students may be granted an extension for serious and exceptional reasons for up to two (2) days, following a documented written request by the student with the relevant supporting documents and the approval of the Graduate Committee. The request must be submitted in writing prior to the delivery of the Thesis. Any student delays in handing in a paper should be decided jointly with the relevant lecturer and requested by the Programme Director when it exceeds one week.

### 7.4. Correction and scoring of the WA

---

Grades for Written Assignments should be announced within three (3) weeks of their submission. Instructors are required to notify the grade electronically and to post the standard corrected assignment and/or a separate text with comments regarding the GC in the e-classroom (e-class).

In the corrected papers the teacher comments in detail on the work of each student. It is suggested that lecturers make corrections on the text to help students improve their understanding of the topics. Thorough annotation should be done by each instructor because, it makes it possible to document the grade.

The teacher keeps a copy of the corrected CE and the comments on it in his/her file. If the grade is not given within the time frame provided, the student should contact the instructor to determine what is going on.

Each assignment is graded with a perfect score of 10, to one decimal place. Completion of at least three of the four papers and the accumulation of at least 20 marks (calculated as the sum of the marks of the papers submitted) is a prerequisite for admission to the examination. Otherwise (failure to complete three assignments and/or failure to accumulate 20 credits), the student is entitled to repeat the same subject the following year, but with the same educational and financial obligations. The average of the GCE grades (sum of the submitted GCE/4 grades) participates in the formation of the final grade for the subject by 30%, and is activated only in case of success in the final/repeat examinations.

### 7.5. Copying / Plagiarism

---

Particular attention shall be paid to cases of copying.

The copy control is carried out through the use of the special platform.

Incidents of copying are recorded in the Student Register.

The Disciplinary Board, within the framework of its powers and if the matter is referred to it, may, if it deems it necessary, impose disciplinary sanctions in matters of copying.

## 8. Written Exams

---

The dates of the final and repeat examinations are announced in mid-March of each year on the department's website and in the online classroom of each subject unit.

The students who are entitled to participate in the final of a Thesis are those who have succeeded in their contractual obligations (e.g. the preparation of the final) foreseen in the Thesis.

Students who register in a subject and do not fulfil their obligations can re-register in the same subject with the same financial and academic obligations.

Failure in the final examinations will entitle you to sit the repeat examinations. The second failure results in the student's re-registration in the same subject with the participation in the corresponding first and repeat examinations of the following academic year, paying 1/3 of the fee for that subject.

Students will take examinations in the syllabus of the current academic year. In case of re-enrolment, students will not participate in the GCM, nor will they do the GA. In case of a second failure, they have the right to re-register for the subject with full academic and financial obligations.

The above regulation does not apply to those students who have requested and received a deferment of attendance in accordance with article 5 par. 18 of Law 2552/97. In this case, students must attend again the subjects they have not successfully completed, even if they have established the right to take examinations, but with full educational and financial obligations.

For students who declare an obstacle to participation in the scheduled written examinations due to health or other special reasons, the following applies:

- For proven and chronic health problems (multiple sclerosis, dyslexia, etc.), which do not allow participation in written examinations:

- All students who have submitted the documents required by the relevant legislation to the Student Registry Department in time, at the latest by the end of October of each academic year, will be examined orally by the Postgraduate Committee.

For other serious reasons that have been proven to prevent participation in the scheduled examinations:



- Students who have problems in participating in the final examinations are obliged to submit all the necessary supporting documents. By the decision of the Secretary General of the Institution, they will participate in the examinations of the next session without any financial charge. Students will be counted as not having completed the subject and it will be included in the total number of subjects they will register for the next academic year. Students are required to submit the request well in advance of the date the examination is scheduled. If not submitted, then the request will not be considered.

During the written examinations the following applies:

1. Students must come to the examination centres with their student identity card and their police identity card (or passport or military identity card). In case of loss of student ID, students must sign a declaration (on plain paper) stating that they are students of the MBA Strategic Management and Competitiveness Master's programme with their Registration Number and that they have lost their student ID.
2. The students sit in the way that will be indicated by the supervising teachers.
3. No books are allowed on the students' desks except in cases where the examination is conducted with open books. Students are required to switch off their mobile phones.
4. Students are not allowed to take a break during the written examination, nor to leave the room before handing in their final paper, except in cases of force majeure and always under the supervision of a proctor.
5. No explanations - clarifications are allowed during the examination.
6. Students may not leave the examination room until 60 minutes have elapsed from the time the examination procedure begins. In addition, no student may participate in the examination process until 30 minutes have elapsed since the start of the examination.
7. Before the subjects are distributed to students, they are informed of the sanctions they will face in any such case. The teacher-supervisor has the right in any case of copying to initial or take away the paper of students who copy or talk (during the examination) or whose behaviour prevents the proper conduct of the examination. In such cases their paper will be zeroed. Such students may participate in the re-examination, but the fact of copying is recorded in their file in the Student Register and in case of repetition (in an examination of any other subject) they are referred to the competent committee of the SMC for sanctions.

## 9. Useful Phone Numbers and E-mails

---

### **Professor Ioannis Leventidis**

Director and Scientific Officer

E-mail: [ylevent@econ.uoa.gr](mailto:ylevent@econ.uoa.gr)

### **Professor Christos Pitelis**

Deputy Director and Deputy Scientific Director

E-mail: [cpitelis@econ.uoa.gr](mailto:cpitelis@econ.uoa.gr)

## **10. Library**

---

In order to be informed about the procedures for borrowing and interlibrary loan (from other libraries) you can visit the library of the Department of Economics of the University of Athens.

### **Library of Economic Sciences**

Address: 1 Sofokleous & Aristideou (Gryparion Hall), Athens, P.O. Box 10559, ground floor

Telephone: (+30) 210 368 8023-25, (+30) 210 368 8086

FAX:(+30) 210 368 8026

Opening hours: Open to the public Monday to Thursday 9:00-19:30 and Friday 9:00-16:00

Email: oikonepist@lib.uoa.gr

## 11. Administrative Services

---

This department handles issues such as student registration, the definition of departments, the updating of the electronic register, the announcement of grades, the procedures for issuing degrees, the issuing of certificates and copies of diplomas.

At the same time he/she handles all the required correspondence with students, lecturers, members of the university during the IFSO's EACs and the drafting of minutes.

Finally, it handles all the required administrative actions of the postgraduate programme.

**Secretariat of the "MBA Strategic Management and Competitiveness"**: The Secretariat of the Programme is located at the Gryparion Hall, Sofokleous 1 & Aristideou, Athens, P.O. Box 105 59, 5th floor, office 519.

The secretariat staff you can contact for student matters is :

- Eleni Partali
- Elvira Koursioumpa

**General information: [sda@econ.uoa.gr](mailto:sda@econ.uoa.gr), tel: (+30) 2103689456**